Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российскому юридическому лицу на разработку и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности**

Правительство Российской Федерации **постановляет:**

Утвердить прилагаемые Правила предоставления субсидий
из федерального бюджета российскому юридическому лицу на разработку
и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности.

|  |  |
| --- | --- |
|  Председатель ПравительстваРоссийской Федерации |  М.В. Мишустин |

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства Российской Федерации

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

**ПРАВИЛА**

**предоставления субсидий из федерального бюджета российскому юридическому лицу на разработку и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения** **грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности**

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета российскому юридическому лицуна разработку и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены
и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности.

Субсидия предоставляется в рамках реализации федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее соответственно – субсидия, федеральный проект).

1. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

«организация» — российское юридическое лицо (за исключением государственного (муниципального) учреждения);

«кибергигиена» — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере информационной безопасности и цифровизации процессов деятельности человека, ведущих к повышению уровня информационной безопасности и качества жизни;

«программа кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности» – комплекс мероприятий
и инструментов, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам, обеспечивающих повышение уровня осведомленности, знаний, навыков и установок в сфере информационной безопасности и цифровизации процессов деятельности широких слоев населения, в том числе государственных гражданских служащих Российской Федерации, ведущих к повышению уровня информационной безопасности и качества жизни (далее – программа кибергигиены).

1. Субсидия предоставляется российскому юридическому лицу
по результатам конкурса, который проводится при определении получателя субсидии, исходя из наилучших условий достижения результата предоставления субсидии (далее – конкурсный отбор).
2. Субсидия предоставляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.
3. Сведения о субсидии размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).
4. Субсидия предоставляется для реализации следующих мероприятий:
5. разработка и актуализация программы кибергигиены;
6. разработка информационных (аудиовизуальных и иных) материалов для повышения осведомленности широких слоев населения в рамках программы кибергигиены;
7. разработка, реализация и поддержание функционирования сервиса повышения уровня знаний в области кибергигиены и грамотности по вопросам информационной безопасности в формате web-портала и его функциональных элементов;
8. разработка плана и проведение информационной кампании (в том числе новостные публикации, промо-компании на социально значимых ресурсах, информационные материалы для формирования на внутренних порталах и ресурсах государственных органов, познавательно-развлекательный контент в различных формах (игровых, практико-обучающих сервисов, видеороликов), проведение круглых столов и вебинаров для государственных гражданских служащих);
9. разработка и актуализация методологии мониторинга уровня знаний
в области кибергигиены и грамотности по вопросам информационной безопасности, проведение мониторинга.
10. Субсидия является источником финансового обеспечения расходов организации по следующим направлениям расходования:
11. затраты на оплату труда работников организации и начисления
на выплаты по оплате труда работников организации, непосредственно связанных с реализацией мероприятий, в соответствии с законодательством Российской Федерации, в размере не более 30 процентов размера предоставленной субсидии в отчетном периоде;
12. затраты организации на закупку работ (услуг) у третьих лиц, непосредственно связанных с реализацией мероприятий, в размере
не более 60 процентов размера предоставленной субсидии в отчетном периоде;
13. затраты организации на приобретение и аренду программного
и аппаратного обеспечения, закупку оборудования и комплектующих изделий, непосредственно связанных с реализацией мероприятий, в размере не более 15 процентов размера предоставленной субсидии в отчетном периоде;
14. накладные, общехозяйственные и общепроизводственные расходы
в размере не более 10 процентов размера предоставленной субсидии в отчетном периоде, в том числе:
* расходы на оплату труда руководящего и непроизводственного персонала;
* коммерческие затраты;
* командировочные расходы;
* расходы на подготовку и переподготовку кадров, прочие расходы
на персонал;
* расходы на страхование персонала;
* расходы на ремонт и техническое обслуживание;
* расходы на аренду и услуги ЖКХ;
* расходы на транспорт (амортизация);
* расходы на услуги мобильной связи;
* расходы на материалы (канцтовары, хозтовары, продукты и пр.);
* почтовые расходы;
* прочие административные расходы;
* расходы на программное обеспечение;
* расходы на ремонт и обслуживание компьютеров, оргтехники (техническое обслуживание, запасные части);
* расходы на обеспечение безопасности;
* прочие операционные расходы.

Затраты на закупку товаров, работ, услуг определяются исходя из стоимости доступных на рынке аналогов.

Средняя заработная плата одного работника, непосредственно связанного
с достижением результата предоставления субсидии, указанного в пункте
28 настоящих Правил, не может превышать размер среднемесячной начисленной заработной платы по статье «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги»
(код ОКВЭД 62) по г. Москве, исчисляемой по данным Федеральной службы государственной статистики за предыдущий финансовый год. Размер субсидии
в соответствующем финансовом году (S) определяется по направлениям расходования, указанным в пункте 7 настоящих Правил, по формуле:

S = h1 + h2 + h3 + h4,

где:

h1 - затраты на оплату труда работников организации и начисления
на выплаты по оплате труда работников организации, непосредственно связанных
с реализацией мероприятий в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил,
в соответствии с законодательством Российской Федерации;

h2 - затраты организации на закупку работ (услуг) у третьих лиц, непосредственно связанных с реализацией мероприятий в соответствии с пунктом
6 настоящих Правил;

h3 - затраты организации на приобретение и аренду программного
и аппаратного обеспечения, закупку оборудования и комплектующих изделий, непосредственно связанных с реализацией мероприятий в соответствии с пунктом
6 настоящих Правил;

h4 - накладные, общехозяйственные и общепроизводственные расходы
в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил.

1. В целях проведения конкурсного отбора Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:
2. принимает решение о проведении конкурсного отбора и размещает
на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в сети «Интернет» (далее – официальный сайт) объявление о проведении конкурсного отбора с указанием сроков его проведения, требований к оформлению заявки и к документам, представляемым для участия в конкурсном отборе в соответствии с настоящими Правилами;
3. размещает в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения
о проведении конкурсного отбора на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети «Интернет» (далее – единый портал) объявление
о проведении конкурсного отбора с указанием:

сроков проведения конкурсного отбора (не менее чем за месяц), а также информации о возможности проведения нескольких этапов отбора с указанием сроков (порядка) их проведения (при необходимости);

даты начала подачи или окончания приема предложений (заявок) участников отбора, которая не может быть ранее 30-го календарного дня, следующего за днем размещения объявления о проведении отбора;

наименования, места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

целей предоставления субсидии в соответствии с пунктом 1 настоящих Правил, а также результата предоставления субсидии, указанного в пункте
28 настоящих Правил;

доменного имени, и (или) сетевого адреса, и (или) указателей страниц сайта
в сети «Интернет», на котором обеспечивается проведение конкурсного отбора;

требований к участникам конкурсного отбора в соответствии с пунктом 11 настоящих Правил, а также перечня документов, представляемых участниками отбора для подтверждения их соответствия указанным требованиям, в соответствии с пунктом 12;

порядка подачи заявок и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок;

порядка отзыва заявок участниками конкурсного отбора, порядка возврата заявок участникам конкурсного отбора, определяющего в том числе основания для возврата заявок участникам конкурсного отбора и порядка внесения изменений
в заявки;

правил рассмотрения и оценки заявок согласно приложению (далее – Правила отбора);

порядка предоставления участникам конкурсного отбора разъяснений положений объявления о проведении отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

срока, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать
с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации соглашение о предоставлении субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее – Соглашение);

условий признания победителя конкурсного отбора уклонившимся
от заключения соглашения;

даты размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также при необходимости на официальном сайте (не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителя отбора);

1. образует конкурсную комиссию и утверждает положение о конкурсной комиссии.
2. Организации, подавшие заявку, на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется проведение конкурсного отбора, должны соответствовать следующим требованиям:
3. у организации должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах
и сборах;
4. у организации конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;
5. организация не является получателем средств из федерального бюджета
в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации на цели, установленные в настоящих Правилах;
6. организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или)
не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;
7. организация не должна находиться в процессе реорганизации
(за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником конкурса, другого юридического лица), ликвидации,
в отношении ее не введена процедура банкротства, ее деятельность
не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
8. в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения
о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации.
9. Критериями конкурсного отбора являются:
10. степень детализации и проработки программы кибергигиены, а также степень обоснованности финансовых, материально-технических и кадровых ресурсов, требующихся для достижения показателей результата (целевых показателей);
11. квалификация участника, в том числе кадровые, материально-технические, организационные ресурсы, а также опыт реализации проектов просвещения в области кибергигиены и опыт проведения практико-ориентированных мероприятий по вопросам кибербезопасности при участии государственных гражданских служащих;
12. наличие лицензии ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации. Лицензия ФСТЭК России должна распространяться на работы, предусмотренные подпунктом «в» пункта 6 перечня видов работ и услуг, составляющих лицензируемую деятельность, указанного
в Положении о лицензировании деятельности по технической защите конфиденциальной информации, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2012 г. № 79.
13. Для участия в конкурсном отборе организация представляет
в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации следующие документы:
14. сопроводительное письмо за подписью руководителя или иного уполномоченного лица об участии в конкурсе, включающее сведения о значениях показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии;
15. описание программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности, а также плана – графика реализации программы;
16. смета затрат на реализацию программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности, в разрезе мероприятий, указанных в пункте 6 настоящих Правил;
17. справка об отсутствии у организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией, подписанная руководителем или уполномоченным лицом;
18. справка о том, что организации не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или)
не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов, подписанная руководителем или уполномоченным им лицом;
19. справка о том, что организация не получает из федерального бюджета средства в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации на цели, указанные в настоящих Правилах, подписанная руководителем или уполномоченным им лицом;
20. справка о том, что на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении ее не введена процедура банкротства, ее деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, подписанная руководителем организации или уполномоченным им лицом;
21. справка о том, что на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения
о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации;
22. согласие на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации
об организации, о подаваемой организации заявке, иной информации
об организации, связанной с конкурсом;
23. согласие органа государственной власти (государственного органа)
и (или) органа местного самоуправления, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении организаций, являющихся бюджетными или автономными учреждениями, на участие таких учреждений в конкурсе и последующее заключение организацией соглашения, оформленного на бланке указанного учредителя
(за исключением бюджетных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя которых осуществляет Министерство цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации).
24. документы, подтверждающие заявленные значения показателей
по критериям в соответствии с пунктом 11 настоящих правил.
25. Документы, указанные в пункте 12 настоящих Правил, представляются
на бумажном и электронном носителях.

Все листы поданной заявки и прилагаемых к ней документов должны быть прошиты и пронумерованы, скреплены печатью (при наличии печати), подписаны руководителем (иным уполномоченным лицом). Заявка должна содержать опись прилагаемых документов.

Датой представления документов, указанных в пункте 12 настоящих Правил, считается дата их регистрации в Министерстве цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

1. В целях рассмотрения заявок, проверки степени детализации
и обоснованности сметы затрат по направлениям расходования, предусмотренным пунктом 7 настоящих Правил, формирования рейтинга участников конкурсного отбора и принятия решения об определении организации, победившей в конкурсном отборе, при условии соблюдения указанной организацией положений, установленных пунктами 10 и 11 настоящих Правил, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций образует конкурсную комиссию.

Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также нормативными правовыми актами иных федеральных органов исполнительной власти.

1. В течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных пунктом 12 настоящих Правил, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации регистрирует
их и направляет в конкурсную комиссию.
2. Конкурсная комиссия в соответствии с Правилами отбора рассматривает и проводит оценку поданных заявок, включая степень детализации
и обоснованность сметы затрат, указанной в подпункте «в» пункта 12 настоящих Правил, и принимает решение об определении организации, победившей
в конкурсном отборе.
3. Конкурсная комиссия принимает решение об отклонении заявки
на стадии ее рассмотрения в следующих случаях:
4. несоответствие участника конкурсного отбора требованиям, установленным пунктом 10 настоящих Правил;
5. несоответствие представленных участником отбора заявки и документов требованиям к заявкам, установленным в объявлении о проведении конкурсного отбора;
6. недостоверность представленной участником конкурсного отбора информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе организации;
7. подача участником заявки с нарушением сроков, определенных
для подачи заявок объявлением о проведении конкурсного отбора.
8. Если по результатам рассмотрения заявок конкурсной комиссией принято решение об отказе в участии в конкурсе всем участникам конкурса, конкурс признается несостоявшимся.
9. Отбор победителя конкурса осуществляется на основании оценки заявок в соответствии с критериями отбора участников конкурса. Определение победителя отбора осуществляется не позднее 1 апреля текущего финансового года.
10. Информация о результатах конкурсного отбора размещается на едином портале и на официальном сайте в течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения, предусмотренного пунктом 9 (Правил оценки заявок), и включает в себя следующие сведения:
11. дата, время и место проведения рассмотрения заявок;
12. дата, время и место оценки заявок;
13. информация об участниках конкурсного отбора, заявки которых были рассмотрены;
14. информация о участниках конкурсного отбора, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;
15. последовательность оценки заявок участников конкурсного отбора, баллы, присвоенные заявкам по каждому из предусмотренных пунктом 1.2 Правил оценки заявок, а также решение о присвоении таким заявкам порядковых номеров, принятое на основании результатов оценки указанных предложений;
16. наименование организации - получателя субсидии, с которой заключается соглашение, и размер предоставляемой ей субсидии.
17. Субсидия предоставляется организации на основании соглашения, заключаемого с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет», в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее – соглашение).
18. Предоставление субсидии осуществляется при условии соблюдения организацией на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, следующих требований:
19. у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате
в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
20. у организации отсутствуют просроченная задолженность по возврату
в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;
21. организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации,
в отношении организации не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
22. в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения
о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации;
23. организация не получает средства из федерального бюджета
в соответствии с иными правовыми актами на цели, указанные в пункте
1 настоящих Правил;
24. организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.
25. Проверка соблюдения требований, установленных в пункте 22 настоящих Правил, осуществляется путем рассмотрения документов, представляемых организацией в соответствии с пунктом 24 настоящих Правил.
26. Соглашение заключается при условии представления организацией
в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации следующих документов:
27. справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером
(при наличии) организации, подтверждающая отсутствие у организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключения соглашения, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
28. справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером
(при наличии) организации, подтверждающая отсутствие у организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий
и бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной (неурегулированной) задолженности
по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;
29. справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения,
не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации,
в отношении организации не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
30. справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером
(при наличии) организации, подтверждающая, что организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения,
не получает средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил;
31. подписанный руководителем организации помесячный прогноз осуществления организацией расходов, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия (в произвольной форме);
32. справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что по состоянию на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;
33. справка об отсутствии в реестре дисквалифицированных лиц сведений
о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации.
34. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации отказывает организации в предоставлении субсидии
по следующим основаниям:
35. несоответствие представленных организацией документов требованиям, установленным настоящими Правилами, или непредставление (представление
не в полном объеме) указанных в пункте 24 настоящих Правил документов;
36. установление факта недостоверности представленной организацией информации.
37. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рассматривает документы, предусмотренные пунктом
24 настоящих Правил, и в течение 5 рабочих дней со дня поступления документов принимает решение о заключении соглашения либо об отказе в заключении соглашения по основаниям, предусмотренным пунктом 25 настоящих Правил.

В случае принятия решения об отказе в заключении соглашения Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения направляет организации мотивированное решение и возвращает организации представленные документы.

1. Субсидия предоставляется организации при условии соблюдения требований, предусмотренных пунктами 22 и 24 настоящих Правил, на основании соглашения, в котором предусматриваются в том числе следующие положения:

согласие организации и обеспечение согласия лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по соглашению, на осуществление Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии в соответствии с пунктом 33 настоящих Правил;

обязательство организации по возврату в федеральный бюджет полученных средств, при использовании которых было допущено несоблюдение целей, условий и порядка предоставления субсидии, выявленное по результатам проверок
в соответствии с пунктом 33 настоящих Правил;

запрет приобретения за счет полученной субсидии иностранной валюты,
за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления субсидии;

цели, условия и порядок предоставления субсидии;

значения результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, указанных в пункте 15 настоящих Правил;

сроки и формы представления организацией отчетов, указанных
в пункте 32 настоящих Правил;

порядок возврата и определения размера средств, подлежащих возврату
в федеральный бюджет, в случае недостижения организацией результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, включая размер штрафных санкций;

обязательство организации по ведению раздельного учета затрат, осуществляемых за счет субсидии;

условие о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в пункте 4 настоящих Правил, приводящего
к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении.

Соглашение и дополнительные соглашения к соглашению заключаются
в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» с соблюдением требований
о защите государственной тайны.

1. Результатом предоставления субсидии является повышение в рамках программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения
по вопросам информационной безопасности:

уровня грамотности по вопросам информационной безопасности государственных гражданских служащих Российской Федерации ежегодно, начиная с 2022 года, в объеме не менее 50% (не менее 707, 5 тыс. человек) от общего числа государственных гражданских служащих Российской Федерации;

уровня грамотности по вопросам информационной безопасности широких слоев населения Российской Федерации ежегодно, в период с 2022 по 2024 год,
в объеме не менее 7 300 000 человек.

При определении результатов предоставления субсидии и оценки установленных значений в отношении государственных гражданских служащих Российской Федерации учитывается количество государственных гражданских служащих, ознакомившихся с курсом повышения осведомленности
по разделам: ознакомление с теоретической частью программы кибергигиены, прохождение тестирований на создаваемом в рамках реализации программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности информационном ресурсе (web-портале), а также количество государственных гражданских служащих, успешно прошедших учебные тренировки с применением фишинговых атак.

При определении результатов предоставления субсидии и оценки установленных значений в отношении широких слоев населения Российской Федерации учитывается количество ознакомлений с материалами, сервисами, видеороликами, познавательно-развлекательным контентом и иной информацией, размещаемой в рамках реализации программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности в сети Интернет, на ТВ, радио, в социальных сетях или через иные каналы доставки информации.

1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:
2. разработанная и актуализируемая программа кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности (концепция, описание целей и задач, перечень основных мероприятий
и показателей, детализированный план реализации);
3. количество разработанных информационных материалов для повышения осведомленности широких слоев населения в рамках программы кибергигиены;
4. создание сервиса повышения уровня знаний в области кибергигиены
и грамотности по вопросам информационной безопасности (web-портал);
5. количество проведенных информационных кампаний (в том числе новостные публикации, промо-компании на социально значимых ресурсах, информационные материалы для формирования на внутренних порталах и ресурсах государственных органов, познавательно-развлекательный контент в различных формах (игровых, практико-обучающих сервисов, видеороликов)

Значение показателей устанавливаются в соглашении о предоставлении субсидии.

1. Перечисление субсидии осуществляется на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными
и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства организацией-победителем распоряжений
о совершении казначейских платежей для оплаты денежного обязательства организации-победителя.
2. Ответственность за недостоверность представленных в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сведений, документов и несоблюдение организацией целей, условий и порядка предоставления субсидии несет организация.
3. Отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, формируются организацией раз в полгода нарастающим итогом в срок не более 8 рабочих дней месяца, следующего за отчетным периодом.

Отчеты формируются по формам, определенным типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации, и представляются посредством государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»
в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации вправе устанавливать в соглашении
о предоставлении субсидии сроки и формы представления организацией дополнительной отчетности.

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органы государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения организацией целей, условий и порядка предоставления субсидии.
2. Организация обязана представлять по запросу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации информацию, необходимую для осуществления проверок, предусмотренных пунктом 33 настоящих Правил.
3. При установлении в ходе проверок, предусмотренных пунктом 33 настоящих Правил, факта несоблюдения условий предоставления субсидии, а также в случае недостижения значений результата предоставления субсидии
и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и (или) орган государственного финансового контроля направляют организации требование об устранении указанных нарушений. Организация
в течение 30 календарных дней после получения такого требования обязана устранить нарушения и направить в Министерство цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации и (или) орган государственного финансового контроля отчет об устранении нарушений.
4. В случае если требование, указанное в пункте 35 настоящих Правил,
не выполнено в установленный срок, организация возвращает в федеральный бюджет полученные средства на основании:
5. требования Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – в течение 30 календарных дней со дня получения требования;
6. представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля – в сроки, установленные бюджетным законодательством Российской Федерации.
7. В случае недостижения значений результата предоставления субсидии
и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, соответствующие средства (А) подлежат возврату в доход федерального бюджета
в объеме, пропорциональном величине недостижения значений результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии.



где:

d - достигнутое значение результата предоставления субсидии;

D - плановое значение результата предоставления субсидии, указанное
в соглашении;

V - размер предоставленной субсидии.

В случае если d > D, для расчета размера средств, подлежащих возврату при недостижении значения показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, показатель принимается равным D.

Приложение

к Правилам предоставления субсидий

из федерального бюджета российскому

юридическому лицу на разработку

и реализацию на регулярной основе

программы кибергигиены и повышения

грамотности широких слоев населения

по вопросам информационной безопасности

**ПРАВИЛА**

**ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ**

**НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

**РОССИЙСКОМУ ЮРИДИЧЕСКОМУ ЛИЦУ НА РАЗРАБОТКУ
И РЕАЛИЗАЦИЮ НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ ПРОГРАММЫ КИБЕРГИГИЕНЫ И ПОВЫШЕНИЯ ГРАМОТНОСТИ ШИРОКИХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

* 1. В целях определения победителя конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета российскому юридическому лицу на разработку
	и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности, формируется рейтинг заявок для участия в конкурсе.
	2. Рейтинг заявок формируется путем подсчета общего количества баллов, присвоенных заявке, по каждому из критериев отбора участников конкурса, установленных [пунктом](file://C:\Users\m.m.belyakova\Desktop\БЕЛЯКОВА\5.%20ЦИФРА\КИБЕРГИГИЕНА\12.%20СУБСИДИЯ\AppData\Local\Microsoft\AppData\Local\Microsoft\AppData\Local\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\AppData\Local\Microsoft\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\195.docx#P166) 11 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на разработку и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от \_\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_ «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российскому юридическому лицу на разработку и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности» (далее соответственно - Правила предоставления субсидий, критерии).
	3. Для каждого из критериев определены характеристики, в разрезе которых проводится оценка, соответствующие этим характеристикам перечни показателей, а также критериальные значения в баллах и вес в процентах.
	4. Критерии и показатели оценки:

**Критерий 1. Степень детализации и проработки программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности, а также степень обоснованности финансовых, материально-технических и кадровых ресурсов, требующихся для достижения показателей результата (целевых показателей) -** S1**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Диапазон, баллов | Вес Wj, процентов |
| К1.1 | Степень детализации и проработки плана-графика реализации программы | 0 – 10 | 20 |
| К1.2 | Степень детализации и обоснованности сметы затрат | 0 – 10 | 15 |

Членами конкурсной комиссии по отбору заявок в ходе рассмотрения и оценки заявок по подкритериям Критерия 1 присваиваются от 0 до 10 баллов, где 10 - высший балл, а 0 - низший балл.

Высший балл по критерию К1.1 присваивается заявке, содержащей наиболее детализированный и проработанный план-графика реализации программы.

Высший балл по критерию К1.2 присваивается заявке, содержащей наиболее детализированную и обоснованную смету затрат.

**Критерий 2. Квалификация участника, в том числе кадровые, материально-технические, организационные ресурсы, а также опыт реализации проектов просвещения в области кибергигиены -** S2**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Диапазон, баллов | Вес Wj, процентов |
| К2.1 | Опыт организации либо ее дочернего общества по реализации проектов просвещения в области кибергигиены среди широких слоев населения, в том числе детей, студентов, пенсионеров за последние 3 года | 0 – 5 | 15 |
| К2.2 | Опыт организации либо ее дочернего общества по взаимодействию с организациями высшего образования и органами государственной власти в сфере повышения компетенций по направлениям, связанным с информационной безопасностью, в том числе опыт проведения стажировок обучающихся в сфере информационной безопасности за последние 3 года | 0 – 5 | 15 |
| К2.3 | Наличие у организации либо ее дочернего общества собственной вычислительной инфраструктурой для реализации программы на момент подачи заявки на получение субсидии | 0 – 5 | 15 |

Членами конкурсной комиссии по отбору заявок в ходе рассмотрения и оценки заявок по подкритериям Критерия 2 присваиваются от 0 до 5 баллов, где 5 - высший балл, а 0 - низший балл.

Высший балл по критерию К2.1 присваивается заявке, содержащей максимальное число подтвержденных реализованных проектов просвещения в области кибергигиены среди широких слоев населения, в том числе детей, студентов, пенсионеров за последние 3 года.

Под проектом просвещения в области кибергигиены среди широких слоев населения, в том числе детей, студентов, пенсионеров, подразумевается проект с охватом не менее чем 500 000 человек.

Документами, подтверждающим соответствие Критерию К2.1, являются копии договоров, соглашений или иных официальных документов, включая публикации в средствах массовой информации о реализации таких проектов.

Оценка публикаций происходит с учетом их числа и охвата. При равном совокупном охвате приоритет отдается заявке с наибольшим числом подтвержденных публикаций.

Высший балл по критерию К2.2 присваивается заявке, содержащей максимальное число подтвержденных эпизодов взаимодействия с организациями высшего образования и органами государственной власти в сфере в сфере повышения компетенций по направлениям, связанным с информационной безопасностью, в том числе опыт проведения стажировок обучающихся в сфере информационной безопасности.

Под эпизодом взаимодействия с организациями высшего образования и органами государственной власти в сфере повышения компетенций по направлениям, связанным с информационной безопасностью, в том числе опыт проведения стажировок обучающихся в сфере информационной безопасности, подразумевается мероприятие с охватом не менее чем 30 человек.

Документами, подтверждающим соответствие Критерию К2.2, являются копии договоров, соглашений или иных официальных документов о реализации таких мероприятий.

Высший балл по критерию К2.3 присваивается заявке, отражающей наличие максимально эффективной и наиболее соответствующей целям предоставления субсидии собственной вычислительной инфраструктуры для реализации программы.

Документами, подтверждающим соответствие Критерию К2.3, являются справка об основных средствах на балансе, или выписка из бухгалтерского баланса, или справка о балансовой стоимости активов, или копии договоров аренды вычислительной инфраструктуры.

**Критерий 3. Наличие лицензии ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации -** S3**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Диапазон, баллов | Вес Wj, процентов |
| К3 | Наличие лицензии ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации у организации либо ее дочернего общества | 0 – отсутствие,5 - наличие | 20 |

Членами конкурсной комиссии по отбору заявок в ходе рассмотрения и оценки заявок по Критерию 3 присваиваются:

0 баллов в случае отсутствия лицензии ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации у организации либо ее дочернего общества, а также в случае истечения срока действия указанной лицензии;

5 баллов в случае наличия действующей лицензии.

Документом, подтверждающим соответствие Критерию 3, является копия лицензии.

* 1. Оценка каждой заявки осуществляется по соответствующему направлению, указанному в пункте 4 Правил, в соответствии с установленными критериями по формуле:

S0i = S1i + S2i + S3i,

где:

S0i - общее количество баллов, присваиваемое i-й заявке;

S1i - общее количество баллов, присваиваемое i-й заявке в результате оценки по всем показателям критерия 1;

S2i - общее количество баллов, присваиваемое i-й заявке в результате оценки по всем показателям критерия 2;

S3i - общее количество баллов, присваиваемое i-й заявке в результате оценки по всем показателям критерия 3;

* 1. Всем показателям оценки конкурсной заявки присвоены «веса» в баллах, отражающие меру их значимости среди всей их совокупности.
	2. Расчет баллов, начисляемых по каждому критерию, осуществляется по следующей формуле:

 

где:

Sni - общее количество баллов, присваиваемое i-й заявке в результате оценки по всем показателям критерия n;

Kij - значение j-го показателя, указанное в i-й заявке;

Kjmax - наибольшее значение j-го показателя среди всех заявок;

Wj - вес j-го показателя, входящего в состав критерия.;

* 1. Конкурсная комиссия не позднее 20 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок принимает решение об определении организации - победителя конкурсного отбора.
	2. Если в результате проведения конкурсного отбора не была выявлена заявка, соответствующая установленным критериям, конкурсная комиссия принимает решение о признании конкурсного отбора несостоявшимся.
	3. Решение конкурсной комиссии об определении организации, победившей в конкурсном отборе, оформляется протоколом.
	4. Победителем конкурсного отбора признается организация, соответствующая критериям и набравшая наибольшее количество баллов.
	5. При равном количестве баллов победителем конкурсного отбора признается организация с более ранней датой регистрации заявки.
	6. В случае отказа победителя конкурсного отбора от заключения соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, право заключения соглашения предоставляется другой организации в соответствии с рейтингом, сформированным по результатам оценки заявок.