

# Управление закупками: от автоматизации к цифровой трансформации

9 февраля 2024 года, Москва, отель «Метрополь»

**CFO**  
**RUSSIA** При поддержке  
www.cfo-russia.ru

## Ключевые пункты программы:



1

### Аналитический доклад

**Кирилл Кононов**,  
управляющий директор,  
**Банк «Открытие»**,  
расскажет, как изменение  
валютного курса и  
ключевой ставки ЦБ РФ  
влияет на закупочные цены.



2

### Повышение прозрачности закупок

О внедрении и  
использовании BI-  
систем и дашбордов для  
визуализации данных и  
аналитики в закупочном  
процессе расскажет **Дарья  
Галицкая**, менеджер по  
закупкам, **Dodo Brands**.



3

### Круглый стол

В ходе дискуссии  
представители  
**ТЕХНИКОЛЬ**, **Магнит  
Фармы**, **РУСАЛа** и **ОКТО  
Угля** обсудят, как обучить  
и мотивировать персонал  
для успешной цифровой  
трансформации.

## Среди спикеров:



**Дмитрий Лапин**  
Директор департамента контроля  
цен и коммерческой деятельности  
**РУСАЛ**



**Наталья Шашкина**  
Директор по закупкам СБЕ  
Минеральная изоляция  
**ТЕХНИКОЛЬ**



**Дмитрий Макаров**  
Начальник отдела снабжения и  
закупок  
**КОМОС ГРУПП**



**Наталья Хазова**  
Директор департамента закупок и  
логистики  
**SYMRISE**



**Олег Страшко**  
Руководитель департамента  
закупок  
**ВИЛО РУС**



**Сергей Гаряев**  
Директор по ВЭД и транспортной  
сети поставок  
**Lamoda**

Партнеры:



Лучшие  
практики  
и эксперты

09:00	Регистрация и приветственный кофе
09:30	<b>Секция 1: Тенденции цифровой трансформации закупок в условиях экономических вызовов</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД: Влияние валютного курса и ключевой ставки ЦБ РФ на закупочные цены <b>Кирилл Кононов</b>, управляющий директор, Банк «Открытие»</li><li>– Повышение эффективности специалистов по закупкам через автоматизацию процессов и определение зон контроля <b>Сергей Гаряев</b>, директор по ВЭД и транспортной сети поставок, Lamoda</li><li>– Как сократить сопротивление и успешно перевести заказчиков на цифровое взаимодействие в закупочном процессе <b>Дмитрий Лапин</b>, директор департамента контроля цен и коммерческой деятельности, РУСАЛ</li><li>– КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как сохранить и поддержать команду в период цифровой трансформации закупочного процесса<ul style="list-style-type: none"><li>• Методы обучения и мотивации персонала для успешной цифровой трансформации</li><li>• Разработка образовательных программ для сотрудников</li><li>• Способы оценки персонала</li><li>• Коммуникация и участие сотрудников в процессе изменений: роль обратной связи</li></ul>Среди спикеров: <b>Оксана Суворова</b>, руководитель сектора некоммерческих закупок, <b>Магнит Фарма</b>; <b>Наталья Шашкина</b>, директор по закупкам СБЕ Минеральная изоляция, <b>ТЕХНОНИКОЛЬ</b>; <b>Дмитрий Лапин</b>, директор департамента контроля цен и коммерческой деятельности, <b>РУСАЛ</b>; <b>Юрий Наумов</b>, директор по закупкам, <b>ОКТО Уголь</b></li></ul>
11:30	Кофе-брейк
12:00	<b>Секция 2: Как обеспечить оптимизацию закупочной деятельности в условиях политики импортозамещения</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Эволюция организации и управления закупками после вступления России в ВТО<ul style="list-style-type: none"><li>• Что изменилось в снабжении за 12 лет</li><li>• ИТ-продукты, которые нас изменили</li><li>• Динамика стоимости и значимые факторы</li><li>• Какое будущее нас ожидает?</li></ul><b>Дмитрий Макаров</b>, начальник отдела снабжения и закупок, <b>КОМОС ГРУПП</b></li><li>– Путь к разнообразию источников поставок: освоение азиатских рынков как способ решения проблемы импортозамещения <b>Олег Страшко</b>, руководитель департамента закупок, <b>ВИЛО РУС</b></li><li>– Импортозамещение: локализация – панацея или лотерея?<ul style="list-style-type: none"><li>• Категории товаров, которые удалось локализовать</li><li>• Позиции, где после локализации вернулись опять к импорту</li><li>• Подводные камни локализации</li><li>• Стоит ли массово «играть» в локализацию?</li></ul><b>Наталья Хазова</b>, директор департамента закупок и логистики, <b>SYMRISE</b></li><li>– Нестандартные подходы к проведению закупочных процедур<ul style="list-style-type: none"><li>• Запрос предложения: стандартный инструмент с нестандартными опциями</li><li>• Редукцион – забег, в котором всегда побеждает вторая цена</li><li>• Нестандартные инструменты закупок: практика применения</li></ul><b>Алексей Лунев</b>, директор департамента закупок услуг и сопутствующих материалов, <b>УК «Металлоинвест»</b></li><li>– Тема уточняется <b>Елена Блиндыева</b>, руководитель отдела закупок, <b>Озон</b></li></ul>
14:00	Обед

15:00

### Секция 3: Инновационные решения для цифровой трансформации закупочной деятельности

- Стратегическое партнерство с поставщиками: роль SRM в развитии компании  
**Екатерина Лисак**, заместитель генерального директора по закупкам, **МЕТЧИВ**
- Как стандартизировать подход к закупкам при наличии разнообразных категорий товаров и услуг
  - Роботизация важна, но сила компании – в её сотрудниках
  - Оптимизация должна быть целенаправленной для устойчивости бизнеса
  - Адаптация процессов под текущую реальность для стратегического успеха
  - Кросс-функциональная интеграция: для чего она необходима**Оксана Суворова**, руководитель сектора некоммерческих закупок, **Магнит Фарма**
- Внедрение BI-систем и дашбордов для улучшения прозрачности и анализа данных в закупочном процессе
  - Наглядное представление данных
  - Использование данных для разработки категорийных стратегий
  - Анализ запасов и превентивное управления рисками
  - Возможность принимать data-driven решения**Дарья Галицкая**, менеджер по закупкам, **Dodo Brands**
- Автоматизация прайс-листов поставщиков для экономии времени и затрат  
**Дмитрий Клейменов**, главный менеджер блока по развитию функции снабжения, **ЕВРАЗ**
- Тема уточняется  
**Светлана Тимоненкова**, Head of Finance & Accounting Division, **METRO Cash&Carry**

17:00

*Кофе и завершение конференции*

#### Контакты

По вопросам участия в конференции обращайтесь по тел.: +7 (495) 971-92-18  
или по электронной почте [events@cfo-russia.ru](mailto:events@cfo-russia.ru)