



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15 августа 2024 г. № 2199-р

МОСКВА

В целях повышения эффективности управления федеральной собственностью:

1. Утвердить прилагаемые методические рекомендации по разработке и утверждению стратегий развития акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и федеральных государственных унитарных предприятий (далее - методические рекомендации).

2. Федеральным органам исполнительной власти, осуществляющим от имени Российской Федерации права акционера акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и (или) собственника имущества федеральных государственных унитарных предприятий, при участии федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих нормативно-правовое регулирование или контроль и координацию в установленных законодательством Российской Федерации сферах деятельности, обеспечить:

приведение в соответствие с методическими рекомендациями (разработку, актуализацию) внутренних документов акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и федеральных государственных унитарных предприятий (за исключением акционерных обществ и предприятий, включенных соответственно в перечень акционерных обществ, находящиеся в федеральной собственности акции которых планируются к приватизации, или перечень федеральных государственных унитарных предприятий, планируемых к приватизации, прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений

приватизации федерального имущества на соответствующий период, либо в отношении которых приняты в установленном порядке решения о ликвидации, а также акционерных обществ, включенных в перечни, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р, но не указанных в приложении к методическим рекомендациям) (далее - организации), регламентирующих порядок разработки и утверждения стратегий развития организаций и (или) иных документов, определяющих приоритетные направления деятельности организаций, предусмотрев применение таких внутренних документов с 1 ноября 2024 г. в целях формирования стратегий развития организаций с началом периода их действия с 2025 года (или любого последующего года в случае, если действие актуальных стратегий развития, долгосрочных программ развития и (или) иных документов организаций, определяющих их приоритетные направления деятельности, завершается после 2025 года);

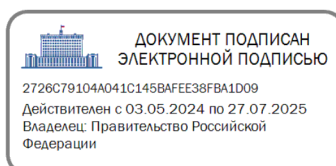
приведение в соответствие с методическими рекомендациями (разработку, актуализацию) в части, касающейся состава, структуры и сроков утверждения стратегий развития, внутренних документов обществ, являющихся дочерними и зависимыми обществами организаций и более 50 процентов акций которых находятся под прямым или косвенным контролем Российской Федерации, регламентирующих порядок разработки и утверждения стратегий развития и (или) иных документов этих обществ, определяющих их приоритетные направления деятельности, предусмотрев применение таких внутренних документов с 1 ноября 2024 г. в целях формирования стратегий развития с началом периода их действия с 2025 года (или любого последующего года в случае, если действие актуальных стратегий развития, долгосрочных программ развития и (или) иных документов, определяющих приоритетные направления деятельности таких обществ, завершается после 2025 года).

3. Рекомендовать государственным корпорациям, государственным компаниям и публично-правовым компаниям руководствоваться в части, касающейся состава, структуры и сроков утверждения документов, определяющих их приоритетные направления деятельности (стратегий развития, долгосрочных программ развития, программ деятельности и (или) иных документов), методическими рекомендациями и распространить их на дочерние и зависимые общества, более 50 процентов акций которых находятся под прямым или косвенным контролем Российской Федерации и (или) государственных корпораций,

государственных компаний и публично-правовых компаний, и на федеральные государственные унитарные предприятия, в отношении которых от имени Российской Федерации права собственника имущества осуществляются государственными корпорациями, с учетом специфики их деятельности.

4. Установить, что поручения и (или) директивы Правительства Российской Федерации, предусматривающие корректировку (актуализацию) стратегий развития организаций, утверждаются Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации, курирующим вопросы государственной политики в сфере корпоративного управления, по согласованию с Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации, к сфере ведения которого относятся соответствующие вопросы, а на период временного отсутствия Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, курирующего вопросы государственной политики в сфере корпоративного управления, - Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации - Руководителем Аппарата Правительства Российской Федерации.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 15 августа 2024 г. № 2199-р

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по разработке и утверждению стратегий развития**  
**акционерных обществ, акции которых**  
**находятся в собственности Российской Федерации,**  
**и федеральных государственных унитарных предприятий**

I. Общие положения

1. Настоящие методические рекомендации подготовлены в целях повышения эффективности управления федеральной собственностью и формирования действенной системы стратегического планирования в акционерных обществах, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, федеральных государственных унитарных предприятиях (за исключением акционерных обществ и предприятий, включенных соответственно в перечень акционерных обществ, находящиеся в федеральной собственности акции которых планируются к приватизации, или перечень федеральных государственных унитарных предприятий, планируемых к приватизации, прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на соответствующий период, либо в отношении которых приняты в установленном порядке решения о ликвидации, а также акционерных обществ, включенных в перечни, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р, но не указанных в приложении к настоящим методическим рекомендациям) (далее - организации), в их дочерних и зависимых обществах, более 50 процентов акций которых находятся под прямым или косвенным контролем Российской Федерации (далее - дочерние общества), с учетом принципов стратегического планирования, указанных в статье 7 Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

2. Понятия, используемые в настоящих методических рекомендациях, означают следующее:

"исполнительный орган организации" - единоличный или коллегиальный исполнительный орган организации с учетом его полномочий, определенных учредительным документом организации;

"национальные цели" - национальные цели развития Российской Федерации и их целевые показатели, определенные Президентом Российской Федерации;

"орган управления организации" - совет директоров (наблюдательный совет) акционерного общества, в случае его отсутствия - общее собрание акционеров, а также в отношении федеральных государственных унитарных предприятий (далее - предприятия) - федеральный орган исполнительной власти, государственная корпорация или другая организация, осуществляющая полномочия собственника имущества предприятия;

"организации специального перечня" - организации по перечню согласно приложению;

"отраслевой орган" - федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий нормативно-правовое регулирование или контроль и координацию в установленных законодательством Российской Федерации сферах деятельности, соответствующих отраслевой специфике организации;

"период стратегического планирования" - период времени реализации стратегии развития, рекомендуемая продолжительность которого составляет не менее 5 лет и по решению органа управления организации может быть увеличена или сокращена, но не менее чем до 3 лет, в том числе в случае, если планирование финансово-хозяйственной деятельности организации имеет прямую зависимость от объема средств, полученных организацией из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

"приоритетное направление деятельности" - вид экономической деятельности, имеющий стоимостную оценку доходов и расходов, экономической эффективности, потоков денежных средств в период стратегического планирования и определяемый органом управления организации, с учетом целей и задач, закрепленных в учредительном документе организации;

"стратегия развития" - программно-целевой документ организации, являющийся внутренним документом организации, определяющий

стратегические цели ее деятельности и пути достижения таких стратегических целей;

"финансовая модель" - совокупность планируемых к достижению значений взаимосвязанных показателей деятельности организации на каждый год (в том числе при необходимости с распределением по кварталам, месяцам) периода стратегического планирования, основанная на математическом прогнозировании и финансовом моделировании развития уже достигнутых значений указанных показателей.

3. Ответственным лицом за разработку, формирование и своевременное представление проекта стратегии развития и проектов ее отдельных разделов для рассмотрения, одобрения и утверждения в установленном настоящими методическими рекомендациями порядке является исполнительный орган организации.

## II. Структура стратегии развития

4. Стратегия развития состоит из следующих разделов:

общие положения;

роль и место организации в стратегическом развитии Российской Федерации и отрасли;

рынки и потребители;

конкурентный анализ;

стратегические цели развития организации;

прогноз развития организации;

ключевые показатели;

программа приоритетных мероприятий.

5. В случае если по итогам 3 полных лет, предшествующих периоду стратегического планирования, объем выручки организации в среднем составлял менее 1 млрд. рублей ежегодно и одновременно с этим балансовая стоимость активов на конец года в среднем составляла менее 10 млрд. рублей, по решению органа управления организации разделы "роль и место организации в стратегическом развитии Российской Федерации и отрасли", "рынки и потребители" и "конкурентный анализ" стратегии развития могут не формироваться или формироваться без учета требований пунктов 6 - 9 настоящих методических рекомендаций.

По решению органа управления организации раздел "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития может не формироваться

или формироваться без учета требований пунктов 13 - 20 настоящих методических рекомендаций.

6. Раздел "общие положения" стратегии развития должен содержать краткие сведения об организации, о целях ее деятельности в соответствии с учредительным документом организации и (или) решениями ее органа управления, а также понятия и термины, используемые в стратегии развития.

7. Раздел "роль и место организации в стратегическом развитии Российской Федерации и отрасли" стратегии развития разрабатывается на основании документов стратегического планирования, установленных Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации", и должен с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности содержать:

информацию о количественном и (или) качественном вкладе организации в достижение национальных целей, который организация осуществляет или может начать осуществлять в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности в период стратегического планирования исходя из имеющихся в ее распоряжении ресурсов и специфики отрасли, в которой действует организация, с учетом приоритетных направлений ее деятельности;

информацию о роли и месте в мировой и (или) национальной экономике, которые организация занимает или может занять в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности в период стратегического планирования исходя из имеющихся в ее распоряжении ресурсов и специфики отрасли, в которой действует организация, с учетом приоритетных направлений ее деятельности.

Отрасль, в которой действует организация, для целей реализации настоящих методических рекомендаций определяется по виду экономической деятельности, на который приходится наибольший удельный вес выручки организации. Если в период стратегического планирования предполагается изменение основного вида деятельности, на который приходится наибольший удельный вес выручки организации, изменение отраслевой принадлежности организации должно быть учтено в указанном разделе стратегии развития.

8. Раздел "рынки и потребители" стратегии развития формируется с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должен содержать описание потребностей мировой и (или) национальной экономики, которые будет удовлетворять

организация в период стратегического планирования с учетом номенклатурного перечня товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых, оказываемых) организацией (далее - продукция) в период стратегического планирования, и объема спроса на продукцию в натуральном и денежном выражении в сегменте мировой и (или) национальной экономики, в котором организация ведет финансово-хозяйственную деятельность.

В указанный раздел включаются:

результаты рассмотрения федеральных и отраслевых документов стратегического планирования, а также при необходимости документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации, которые могут повлиять на поведение потребителей продукции и их платежеспособный спрос;

прогноз изменения рынка, на котором организация осуществляет деятельность, в период стратегического планирования в части, касающейся спроса, структуры, конкуренции, состава и структуры потребителей продукции, их платежеспособности;

план продаж продукции по номенклатурным группам (единицам, если группировка невозможна) с указанием существенных групп (единиц) продукции, доля которых составляет более 5 процентов общего объема продаж организации в период стратегического планирования. План продаж составляется на каждый год периода стратегического планирования по номенклатурным группам (единицам) продукции с учетом прогнозируемой цены продукции и прогнозных сроков оплаты и поставки (сроков оборачиваемости дебиторской задолженности) соответствующей продукции.

9. Раздел "конкурентный анализ" стратегии развития формируется с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должен содержать итоги анализа результатов деятельности организации в сравнении с результатами деятельности не менее чем 3 компаний, сопоставимых с организацией по масштабам и целям финансово-хозяйственной деятельности, составу производимой продукции, структуре капитала, рыночной и территориальной принадлежности (далее - компании-аналоги).

Для организаций, являющихся субъектами естественных монополий, конкурентный анализ в части деятельности по оказанию тарифицируемых услуг по согласованию с отраслевым органом может не проводиться. При этом в случае проведения субъектами естественных монополий



конкурентного анализа компаниями-аналогами могут являться в том числе компании, ведущие деятельность на зарубежных рынках, а также компании, сопоставимые с организацией по размеру и структуре активов и капитала.

Для организаций, осуществляющих деятельность преимущественно за пределами Российской Федерации, конкурентный анализ проводится при наличии компаний-аналогов.

При проведении указанного анализа необходимо учитывать отрасль и территорию деятельности организации, состав и структуру потребителей продукции, предусмотренных разделом "рынки и потребители", а также рекомендуется использовать в том числе показатели деятельности, характеризующие:

перечень производимой продукции (в том числе с точки зрения наиболее перспективной, инновационной продукции и современных технологий производства);

долю рынка и объем сбыта продукции;

структуру издержек;

рентабельность деятельности организации;

наукоемкость производства (соотношение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и выручки);

долговую нагрузку и платежеспособность организации (в том числе характеризующие структуру обязательств);

ликвидность деятельности организации;

иные отраслевые и финансовые особенности деятельности организации.

По результатам такого анализа указываются выводы о текущем положении организации в отрасли и перспективах ее экономического развития в период стратегического планирования, а также преимущества и недостатки финансово-хозяйственной деятельности организации, выявленные в сопоставлении с другими компаниями, и при необходимости определяются подходы к повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности организации.

10. Раздел "стратегические цели развития организации" стратегии развития формируется с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и включает в себя описание определенных учредительным документом организации и (или) решениями ее органа управления стратегических целей развития организации с учетом возможности оценки достижения этих целей

с использованием количественных и (или) качественных целевых показателей, однозначных критериев и методов их оценки.

Стратегические цели развития организации должны быть:

обоснованы ролью и местом организации в стратегическом развитии экономики Российской Федерации, в том числе с учетом национальных целей;

ориентированы на удовлетворение выбранной потребности (потребностей) мировой и (или) национальной экономики;

сформированы с учетом специфики отрасли, в которой действует организация, и влияния деятельности хозяйствующих субъектов-конкурентов на деятельность организации;

направлены на реализацию преимуществ и устранение недостатков продукции.

11. Раздел "прогноз развития организации" стратегии развития должен содержать на весь период стратегического планирования финансовую модель, созданную на основе современных инструментов, принципов и методов математического прогнозирования и финансового моделирования, при планировании и реализации которой необходимо руководствоваться и учитывать ее взаимосвязь:

со штатным расписанием организации;

с учетной политикой организации;

с технологическими процессами производства продукции;

с параметрами инвестиционных проектов организации;

с положениями налогового законодательства;

с социально-экономическим развитием мировой и (или) национальной экономики в разрезе макроэкономических и микроэкономических показателей.

В случае если на организацию законодательством Российской Федерации возложена обязанность составления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее - консолидированная отчетность) или если организацией составляется такая отчетность наряду с бухгалтерской (финансовой) отчетностью, составленной в соответствии с Федеральным законом "О бухгалтерском учете" (далее - бухгалтерская отчетность), финансовая модель должна соответствовать формам консолидированной отчетности в соответствии с учетной политикой организации, а также при необходимости формам статистической отчетности, установленным для организации, и при необходимости может быть дополнена отдельными

учетными формами, используемыми в организации, в случае, если они содержат показатели, не указанные в формах консолидированной отчетности.

В иных случаях финансовая модель должна соответствовать формам бухгалтерской отчетности в соответствии с учетной политикой организации, а также при необходимости формам статистической отчетности, установленным для организации, и при необходимости может быть дополнена отдельными учетными формами, используемыми в организации, в случае, если они содержат показатели, не указанные в формах бухгалтерской отчетности.

В финансовую модель могут быть также включены иные показатели исходя из необходимости контроля за отдельными показателями деятельности организации и специфики ее деятельности.

В данный раздел также включаются предполагаемые финансовой моделью:

дисконтированный финансовый результат периода стратегического планирования, выраженный в сумме чистых активов организации на конец периода стратегического планирования, дисконтированных к началу периода стратегического планирования, и дивидендов, планируемых к выплате по акциям организации в период стратегического планирования (для предприятий - прибыли предприятия, подлежащей перечислению в федеральный бюджет, за каждый год периода стратегического планирования), дисконтированных к началу периода стратегического планирования, за вычетом стоимости чистых активов организации на начало периода стратегического планирования;

оценка устойчивости функционирования организации по завершении периода стратегического планирования.

12. Раздел "ключевые показатели" стратегии развития должен содержать:

состав, удельный вес, порядок расчета и целевые значения на каждый год периода стратегического планирования ключевых показателей эффективности деятельности (показателей деятельности) организации, соответствующие составу, удельному весу, порядку расчета и целевым значениям ключевых показателей эффективности деятельности (показателям деятельности) организации, установленным органом управления организации в соответствии с методическими рекомендациями по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия

Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2019 г. № 1388-р, и методическими рекомендациями по формированию и применению ключевых показателей эффективности деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и отдельных некоммерческих организаций в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 3579-р (далее - ключевые показатели эффективности);

состав, порядок расчета и целевые значения на каждый год периода стратегического планирования иных показателей (при наличии), дополнительно характеризующих достижение стратегических целей развития организации и результаты деятельности организации в период стратегического планирования и соответствующих финансовой модели.

В случае если на момент разработки стратегии развития ключевые показатели эффективности установлены органом управления организации не на каждый год периода стратегического планирования, для целей формирования указанного раздела стратегии развития утвержденные целевые значения ключевых показателей эффективности дополняются предварительными целевыми значениями ключевых показателей эффективности на те годы, на которые они фактически не установлены, рассчитанными с учетом данных, указанных в разделе "прогноз развития организации" стратегии развития.

13. Раздел "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируется с учетом положений внутренних документов организации, устанавливающих политику управления рисками, инвестиционную политику организации и стратегии (программы) цифровой трансформации организации, а также исходя из необходимости содействия организации в достижении национальных целей и должен содержать комплекс взаимосвязанных мероприятий и результатов прикладных расчетов по каждому приоритетному направлению деятельности организации, ведущему к достижению стратегических целей развития организации.

В случае предоставления организации в рамках государственных программ Российской Федерации (субъектов Российской Федерации)

субсидий из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации) раздел "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития должен содержать мероприятия, соответствующие мероприятиям (результатам) структурных элементов государственных программ Российской Федерации (субъектов Российской Федерации), в целях достижения которых предоставляются субсидии из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации).

При формировании раздела "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития необходимо руководствоваться тем, что каждое отдельное мероприятие должно сопровождаться определением ожидаемого результата его реализации, сроков реализации этого мероприятия, лица (группы лиц, структурных подразделений организации), ответственного за реализацию мероприятия, а также количественного показателя (показателей), характеризующего реализацию мероприятия, отвечающего критериям конкретности, измеримости (счетности), точности и достоверности.

В разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития по каждому приоритетному направлению деятельности рекомендуется определять:

контрольные точки оценки реализации приоритетных направлений деятельности;

условия и критерии прекращения реализации соответствующего приоритетного направления деятельности в период стратегического планирования (в том числе с установлением лимитов убытков от его реализации);

условия принятия решений о корректировке при необходимости программы мероприятий по достижению стратегических целей развития организации, сформированные с учетом специфики деятельности организации.

При разработке перечней конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей развития организации в период стратегического планирования, рекомендуется руководствоваться разделением на следующие типы мероприятий:

мероприятия по производству продукции;  
мероприятия по продвижению и реализации продукции;  
мероприятия по инвестированию и финансированию;  
мероприятия по внедрению инноваций, исследованиям и разработкам;

мероприятия по обеспечению деятельности организации;  
мероприятия по управлению рисками;  
иные мероприятия.

14. Мероприятия по производству продукции в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются с учетом специфики деятельности организации, ее отраслевой принадлежности и приоритетных направлений ее деятельности, а также должны включать в том числе:

мероприятия (план) по производству продукции исходя из имеющихся у организации производственных, сырьевых, финансовых, информационных и человеческих ресурсов, возможностей внедрения инноваций, модернизации оборудования и технологических процессов;  
условия прекращения выпуска (создания) соответствующей продукции (при необходимости).

Такие мероприятия рекомендуется проектировать исходя из необходимости:

повышения коэффициента использования оборудования;  
снижения трудоемкости выпуска продукции;  
повышения энергоэффективности и энергосбережения;  
снижения материалоемкости производства;  
повышения качества и улучшения потребительских свойств продукции;  
снижения вредного воздействия на окружающую среду;  
снижения зависимости организации от сырья, комплектующих и производственных ресурсов, произведенных в иностранных государствах и на территориях, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия;  
увеличения роста занятости населения Российской Федерации и повышения производительности труда.

При планировании и реализации мероприятий по производству продукции рекомендуется сбалансировать объемы выпускаемой продукции с объемами потребляемых для ее производства сырья, энергии и производственных услуг, а также определить долгосрочные планы закупок товаров (работ, услуг), необходимых для производства продукции, в том числе определить качественные и количественные характеристики закупок с несколькими альтернативными поставщиками по каждому виду закупаемых товаров (работ, услуг).

15. Мероприятия по продвижению и реализации продукции в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должны включать в том числе мероприятия:

по стимулированию сбыта, продвижению, рыночному и общественному позиционированию продукции для ее продажи;

по повышению узнаваемости бренда организации и уровня лояльности потребителей продукции.

При планировании и реализации мероприятий по продвижению и реализации продукции необходимо руководствоваться необходимостью определения исчислимого экономического эффекта от затрат на соответствующие мероприятия в виде повышения объема продаж продукции или увеличения доли организации на соответствующем рынке.

16. Мероприятия по инвестированию и финансированию в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должны включать в том числе мероприятия:

по инвестированию временно свободных средств, прибыли, оставшейся в распоряжении организации, и иных источников инвестиций;

по управлению обязательствами организации и их оптимизации;

по приобретению и продаже крупных (существенных) активов, акций (долей) в уставных капиталах хозяйственных обществ и созданию (учреждению) дочерних хозяйственных обществ;

по обеспечению ликвидности деятельности организации, обеспечению проведения финансовых операций и привлечению дополнительных финансовых ресурсов, в том числе в рамках работы единого казначейства организации.

При планировании и реализации мероприятий по инвестированию и финансированию необходимо учитывать их взаимосвязь с мероприятиями иных типов, в том числе с учетом необходимости:

полного и своевременного обеспечения финансовыми и иными ресурсами приоритетных направлений деятельности;

указания на плановый (при отсутствии заключенных договоров или соглашений, предусматривающих финансирование) или фактический (при наличии заключенных договоров или соглашений, предусматривающих финансирование) характер источников финансирования операционной и инвестиционной деятельности организации;

установления допустимых критериев инвестирования (сроков окупаемости инвестиций, чистого дисконтированного дохода от инвестиций, внутренней нормы доходности инвестиций и др.);

установления требований к максимально допустимому уровню долговой нагрузки организации и отношению операционного денежного потока к выручке, структуре капитала, структуре источников финансирования инвестиций и уровню ликвидности активов организации;

выявления непрофильных активов организации и проведения работы по их отчуждению для целей реструктуризации активов организации, по снижению издержек на содержание непрофильных активов, а также использования средств, полученных от продажи непрофильных активов, в качестве источников финансирования инвестиций.

17. Мероприятия по внедрению инноваций, исследованиям и разработкам в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должны включать в том числе мероприятия:

по внедрению инноваций (в том числе в части разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта), модернизации оборудования и технологических процессов, созданию новых производств;

по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

При планировании и реализации мероприятий по внедрению инноваций, исследованиям и разработкам необходимо учитывать их взаимосвязь с мероприятиями иных типов и руководствоваться тем, что:

эффект от реализации указанных мероприятий должен учитывать повышение производительности труда, снижение энергоемкости производственных и торговых процессов, а также оказывать положительное влияние на осуществление производственных мероприятий организации, повышение конкурентоспособности продукции, создание условий для обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации и импортозамещения иностранной продукции;

общие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы не должны приводить к критическому снижению ликвидности деятельности организации, а также должны соответствовать цели получения прибыли и параметрам финансово-инвестиционной политики организации;



включение указанных мероприятий в стратегию развития рекомендуется сопроводить утвержденным исполнительным органом организации технико-экономическим обоснованием, содержащим определение исчислимого положительного экономического или технологического эффекта от реализации мероприятия, объема инвестиций в рамках реализации мероприятия, а также описание и оценку рисков реализации мероприятия.

18. Мероприятия по обеспечению деятельности организации в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должны включать в том числе мероприятия:

по повышению качества операционных (административно-хозяйственных) процессов в организации;

по повышению качества информационно-аналитической среды организации, обеспечению высокого качества и достоверности управленческой отчетности, расширению аналитического инструментария организации, в том числе посредством использования интерактивных моделей производства и внедрения современных информационных технологий, технологий анализа больших данных и машинного обучения, технологий искусственного интеллекта;

по повышению качества корпоративного управления в организации, в том числе с учетом специфики деятельности организации посредством внедрения кодекса корпоративного управления и рекомендаций Центрального банка Российской Федерации при необходимости;

по улучшению корпоративной и производственной культуры организации, в том числе посредством обучения и развития персонала, обмена опытом с другими организациями и научно-исследовательскими и аналитическими организациями.

19. Мероприятия по управлению рисками в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются в соответствии с политикой управления рисками, утвержденной в организации, и включают мероприятия по управлению рисками реализации стратегии развития, в том числе по их выявлению, оценке, обработке, мониторингу, снижению и страхованию.

20. Иные мероприятия в разделе "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития формируются с учетом специфики деятельности организации и ее отраслевой принадлежности и должны

включать мероприятия, направленные на реализацию стратегии развития, которые по своему характеру не могут быть отражены в иных подразделах программы мероприятий по реализации стратегии развития.

### III. Разработка и утверждение стратегии развития

21. Разработка проекта стратегии развития и его подготовка для утверждения (корректировки (актуализации) органом управления организации обеспечиваются исполнительным органом организации с учетом положений настоящего раздела.

22. Исполнительный орган организации формирует проект стратегии развития, состоящий из разделов "общие положения", "роль и место организации в стратегическом развитии Российской Федерации и отрасли", "рынки и потребители", "конкурентный анализ", "стратегические цели развития организации", "прогноз развития организации" и "ключевые показатели", и перед его внесением на рассмотрение в орган управления организации обеспечивает обсуждение комитетом органа управления организации по стратегии (или в случае его отсутствия - иным лицом или органом, определенными решением органа управления организации) нескольких вариантов проекта стратегии развития, сформированных с учетом пунктов 5 - 12 настоящих методических рекомендаций, исходя из следующего:

вариант проекта стратегии развития с минимальным риском, который характеризуется гарантированной (безрисковой) устойчивостью деятельности организации, сопряжен с базовым вариантом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации в течение всего периода стратегического планирования и в составе которого финансовая модель предполагает положительный дисконтированный финансовый результат периода при вероятной реализации всех существенных рисков;

нейтральный вариант проекта стратегии развития, который характеризуется умеренным риском деятельности организации, сопряжен с базовым вариантом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации в течение всего периода стратегического планирования, должен отвечать средним темпам развития мировой и (или) национальной экономики, а также в составе которого финансовая модель учитывает среднеотраслевые значения показателей рентабельности

и среднего уровня отраслевых рисков, актуальные на момент утверждения стратегии развития;

рискованный вариант проекта стратегии развития, который характеризуется принятием повышенных рисков при формировании финансовой модели и имеет больший экономический эффект для организации, чем иные варианты проекта стратегии развития.

При рассмотрении вариантов проекта стратегии развития комитетом органа управления организации по стратегии (или в случае его отсутствия - иным лицом или органом, определенными решением органа управления организации) необходимо:

избегать одобрения рискованного варианта проекта стратегии развития, если организация имеет признаки несостоятельности (банкротства) или чистые активы организации меньше ее уставного капитала;

избегать одобрения нейтрального и рискованного вариантов проекта стратегии развития, если реализация в полном объеме всех рисков, предусмотренных финансовой моделью, может повлечь за собой образование признаков несостоятельности (банкротства) и ликвидацию организации.

Уровень детализации вариантов проекта стратегии развития, обсуждаемых комитетом органа управления организации по стратегии (или в случае его отсутствия - иным лицом или органом, определенными решением органа управления организации), определяется исполнительным органом организации и должен быть достаточен для принятия органом управления организации взвешенного и объективного решения в процессе рассмотрения и утверждения стратегии развития.

В случае если организация является субъектом оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, по решению органа управления такой организации проект ее стратегии развития может формироваться в единственном варианте.

Орган управления организации с учетом решения комитета органа управления организации по стратегии (или в случае его отсутствия - иного лица или органа, определенных решением органа управления организации) принимает решение о выборе единственного варианта проекта стратегии развития и необходимости или нецелесообразности его дополнения разделом "программа приоритетных мероприятий" для дальнейшей работы по утверждению стратегии развития.

23. В случае если органом управления организации принято решение о необходимости дополнения проекта стратегии развития разделом "программа приоритетных мероприятий", исполнительный орган организации на основании выбранного органом управления организации варианта проекта стратегии развития формирует проект раздела "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития и перед его внесением на рассмотрение в орган управления организации обеспечивает обсуждение комитетом органа управления организации по стратегии (или в случае его отсутствия - иным лицом или органом, определенными решением органа управления организации) нескольких вариантов проекта данного раздела, сформированных с учетом пунктов 5, 13 - 20 настоящих методических рекомендаций, при этом уровень детализации таких вариантов определяется исполнительным органом организации и должен быть достаточен для принятия органом управления организации взвешенного и объективного решения в процессе рассмотрения и утверждения стратегии развития.

В случае если организация является субъектом оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, по решению органа управления такой организации проект раздела "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития может формироваться в единственном варианте.

Орган управления организации с учетом решения комитета органа управления организации по стратегии (или в случае его отсутствия - иного лица или органа, определенных решением органа управления организации) принимает решение о выборе единственного варианта раздела "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития, используемого для дальнейшей работы по утверждению стратегии развития.

В случае если органом управления организации принято решение о нецелесообразности дополнения проекта стратегии развития разделом "программа приоритетных мероприятий", исполнительный орган организации обеспечивает дальнейшее рассмотрение и утверждение стратегии развития на основании выбранного органом управления организации варианта проекта стратегии развития без его дополнения указанным разделом.

24. Исполнительный орган организации специального перечня с учетом решений органа управления организации, указанных в пунктах 22 и 23 настоящих методических рекомендаций, обеспечивает направление проекта стратегии развития с финансовой моделью ее деятельности,

составленной в виде электронных таблиц в формате xls илиxlsx, обеспечивающем возможность поиска, копирования и редактирования произвольного фрагмента текста, и иными материалами, необходимыми для рассмотрения проекта стратегии развития, в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, к которым относятся:

отраслевой орган - в случае, если организация специального перечня является акционерным обществом;

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий от имени Российской Федерации права акционера организации специального перечня, - в случае, если указанный орган не является одновременно отраслевым органом;

Министерство финансов Российской Федерации;

Министерство экономического развития Российской Федерации;

Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики - в случае, если стратегия развития реализуется на территории Дальневосточного федерального округа и организация включена в приложение к Правилам согласования Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики инвестиционных программ и планов развития государственных корпораций, государственных компаний и иных организаций с государственным участием в части их реализации на территории Дальневосточного федерального округа, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2016 г. № 1502 "О порядке согласования Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики инвестиционных программ и планов развития государственных корпораций, государственных компаний и иных организаций с государственным участием в части их реализации на территории Дальневосточного федерального округа".

25. Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти обеспечивают рассмотрение проекта стратегии развития и не позднее 30 календарных дней со дня его поступления направляют в организацию специального перечня одну из позиций, оформленных в виде письма заинтересованного федерального органа исполнительной власти, подписанного руководителем или заместителем руководителя соответствующего органа:

о возможности поддержать проект стратегии развития без замечаний и предложений;

о возможности поддержать проект стратегии развития с учетом замечаний и предложений;

о невозможности поддержать проект стратегии развития.

26. Исполнительный орган организации специального перечня рассматривает позиции заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и при необходимости учитывает их при подготовке итогового проекта стратегии развития.

В случае если позиции заинтересованных федеральных органов исполнительной власти при подготовке итогового проекта стратегии развития не учтены или учтены частично, исполнительный орган организации специального перечня информирует об этом заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с приложением информации о составе неучтенных (учтенных частично) замечаний и обоснований их неучета (частичного учета).

В случае если позиция заинтересованного федерального органа исполнительной власти по проекту стратегии развития не поступила в организацию специального перечня в течение 40 календарных дней со дня поступления материалов в соответствующий заинтересованный федеральный орган исполнительной власти, указанный в пункте 24 настоящих методических рекомендаций, проект стратегии развития считается поддержанным соответствующим заинтересованным федеральным органом исполнительной власти.

27. В случае если источником финансирования отдельных мероприятий стратегии развития являются средства бюджета субъекта Российской Федерации или местного бюджета, по таким мероприятиям стратегии развития должна быть получена позиция финансового органа субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления об отсутствии к ним замечаний.

В случае если позиция финансового органа субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления по мероприятиям стратегии развития, источником финансирования которых являются средства бюджета субъекта Российской Федерации или местного бюджета, не поступила в организацию в течение 40 календарных дней со дня поступления в соответствующий орган запроса организации о поддержке таких мероприятий, итоговый проект стратегии развития рассматривается ее органом управления без учета такой позиции.

28. При наличии поручения Правительства Российской Федерации, предусматривающего согласование проекта стратегии развития

организации специального перечня Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации, заместителями Председателя Правительства Российской Федерации, Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации - Руководителем Аппарата Правительства Российской Федерации или Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации - полномочным представителем Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе, исполнительный орган организации специального перечня подготавливает итоговый проект стратегии развития и до принятия органом управления организации решения об утверждении итогового проекта стратегии развития направляет его в Правительство Российской Федерации с копиями позиций заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, представленных в соответствии с пунктом 25 настоящих методических рекомендаций, а также справочной информацией о результатах учета таких позиций при подготовке исполнительным органом организации специального перечня итогового проекта стратегии развития.

29. Исполнительный орган организации в сроки, определенные решением органа управления организации, но не ранее чем через 10 рабочих дней со дня направления в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти информации, указанной в абзаце втором пункта 26 настоящих методических рекомендаций, представляет в орган управления организации итоговый проект стратегии развития в целях его утверждения в установленном порядке и в сроки, установленные пунктом 30 настоящих методических рекомендаций, с комплектом материалов, содержащим в том числе:

копию настоящих методических рекомендаций;

копии решений органа управления организации, принятых по итогам рассмотрения вопроса о выборе единственного варианта проекта стратегии развития, выборе единственного варианта раздела "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития или нецелесообразности включения этого раздела в состав стратегии развития;

копии позиций заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, представленных в соответствии с пунктом 25 настоящих методических рекомендаций, а также справочную информацию о результатах учета таких позиций при подготовке исполнительным органом организации итогового проекта стратегии развития - в случае, если организация является организацией специального перечня;

копии позиций финансовых органов субъекта Российской Федерации или органов местного самоуправления о поддержке отдельных мероприятий стратегии развития, представленных в соответствии с пунктом 27 настоящих методических рекомендаций, - в случае, если источником финансирования таких мероприятий являются средства бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов;

копию решения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации - Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации или Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации - полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе о согласовании стратегии развития - при наличии поручения Правительства Российской Федерации, указанного в пункте 28 настоящих методических рекомендаций;

иные справочные материалы, необходимые для принятия органом управления организации взвешенного и объективного решения при рассмотрении и утверждении стратегии развития.

30. Стратегия развития на период стратегического планирования утверждается органом управления организации не позднее 31 марта первого года периода стратегического планирования в порядке, установленном настоящими методическими рекомендациями.

Стратегии развития предприятий, включенных в перечень федеральных государственных унитарных предприятий, в отношении которых установлен специальный порядок принятия федеральными органами исполнительной власти решений по отдельным вопросам деятельности этих предприятий, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июня 2011 г. № 1060-р, утверждаются на основании решений Правительства Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации или решений, принимаемых по его поручению Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации или Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации.

31. Корректировка (актуализация) утвержденных в установленном порядке стратегий развития в период стратегического планирования осуществляется органом управления организации:



в случае внесения изменений в настоящие методические рекомендации и (или) в целях исполнения поручений и (или) директив Правительства Российской Федерации, предусматривающих корректировку (актуализацию) стратегий развития, - в обязательном порядке;

в иных случаях - при необходимости.

32. Утвержденные в установленном порядке стратегии развития организаций специального перечня могут быть скорректированы (актуализированы) их органами управления в течение всего периода стратегического планирования без получения позиций заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в отношении проектов скорректированных (актуализированных) стратегий развития в следующих случаях:

в целях исполнения поручений и (или) директив Правительства Российской Федерации, предусматривающих корректировку (актуализацию) стратегии развития, за исключением случаев, когда такие поручения и (или) директивы предусматривают получение позиций органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления в отношении проекта скорректированной (актуализированной) стратегии развития;

при необходимости приведения стратегии развития в соответствие с законодательством Российской Федерации;

в случае внесения в стратегию развития изменений, не связанных с корректировкой (актуализацией) стратегических целей развития организации, порядка, объемов и сроков финансирования мероприятий стратегии развития, инвестиционной программы организации, стратегии (программы) цифровой трансформации, состава, удельного веса и целевых значений ключевых показателей эффективности.

В случаях, не указанных в настоящем пункте, корректировка (актуализация) стратегии развития организаций специального перечня может осуществляться в течение всего периода стратегического планирования с учетом необходимости получения позиций заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в отношении проекта скорректированной (актуализированной) стратегии развития в порядке, установленном пунктами 25 - 27 настоящих методических рекомендаций.

33. Стратегия развития с копией решения органа управления организации о ее утверждении (корректировке (актуализации)) в срок

не позднее 5 рабочих дней со дня утверждения (корректировки (актуализации) размещается в установленном порядке организацией на межведомственном портале по управлению государственной собственностью в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и направляется:

в отношении всех организаций - в отраслевой орган;

в отношении всех организаций специального перечня - в Правительство Российской Федерации и заинтересованные федеральные органы исполнительной власти.

При наличии в составе стратегии развития информации ограниченного распространения на межведомственном портале по управлению государственной собственностью в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещается только копия решения органа управления организации об утверждении (корректировке (актуализации) стратегии развития.

34. Стратегия развития дочернего общества организации утверждается органом управления такого дочернего общества не позднее 31 марта первого года периода стратегического планирования.

Порядок разработки и утверждения стратегии развития дочернего общества организации и порядок корректировки (актуализации) стратегии развития дочернего общества организации устанавливаются организацией самостоятельно.

Стратегия развития дочернего общества организации может не утверждаться в случае, если стратегия развития организации формируется по консолидированной группе (с учетом деятельности дочерних обществ), финансово-хозяйственная деятельность дочернего общества организации интегрирована в стратегию развития организации и дочернее общество организации является ответственным исполнителем по отдельным мероприятиям раздела "программа приоритетных мероприятий" стратегии развития.

35. В случае если в составе стратегии развития содержится информация ограниченного распространения (относится к государственной, служебной, коммерческой или иной охраняемой законом тайне или содержит пометку "для служебного пользования"), исполнительный орган организации обеспечивает реализацию положений настоящего раздела с учетом требований законодательства Российской Федерации.

#### IV. Осуществление контроля за исполнением стратегии развития

36. Орган управления организации обеспечивает контроль за исполнением стратегии развития при рассмотрении ежеквартальных отчетов исполнительного органа организации, если подготовка такой отчетности предусмотрена учредительным документом организации или другим внутренним нормативным документом организации, и при утверждении (в том числе предварительном) годовых отчетов организации (докладов о финансово-хозяйственной деятельности предприятия).

37. Порядок раскрытия информации об утверждении (корректировке (актуализации) стратегий развития дочерних обществ организации и обеспечения контроля за исполнением их стратегий развития устанавливается организацией самостоятельно.

38. В случае если организация является акционерным обществом или включена в перечень федеральных государственных унитарных предприятий, в отношении которых установлен специальный порядок принятия федеральными органами исполнительной власти решений по отдельным вопросам деятельности этих предприятий, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июня 2011 г. № 1060-р, реализация стратегии развития организации и выполнение ключевых показателей эффективности в составе стратегии развития организации подлежат ежегодной оценке:

федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, - в случае, если организация включена в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень организаций, реализация стратегий развития и выполнение ключевых показателей эффективности в составе стратегий развития которых подлежат ежегодной оценке федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации;

аудиторской организацией (индивидуальным аудитором), привлекаемой (привлекаемым) по результатам конкурентных закупочных процедур путем заключения соответствующего договора, на основе технического задания, одобренного органом управления организации и подготовленного в соответствии с типовым стандартом такой оценки, одобренным поручением Председателя Правительства Российской Федерации или Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации

Федерации, курирующего вопросы государственной политики в сфере корпоративного управления, - в иных случаях.

Для предприятий, не включенных в перечень федеральных государственных унитарных предприятий, в отношении которых установлен специальный порядок принятия федеральными органами исполнительной власти решений по отдельным вопросам деятельности этих предприятий, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июня 2011 г. № 1060-р, порядок, необходимость и периодичность оценки реализации их стратегий развития и выполнения ключевых показателей эффективности в составе их стратегий развития определяются органом управления организации.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к методическим рекомендациям  
по разработке и утверждению стратегий  
развития акционерных обществ,  
акции которых находятся  
в собственности Российской Федерации,  
и федеральных государственных  
унитарных предприятий

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**организаций, стратегии развития которых после их утверждения  
подлежат направлению в Правительство Российской Федерации**

I. Акционерные общества

1. Публичное акционерное общество "Аэрофлот - российские авиалинии", г. Москва
2. Акционерное общество "ДОМ.РФ", г. Москва
3. Акционерная компания "АЛРОСА" (публичное акционерное общество), г. Мирный, Республика Саха (Якутия)
4. Публичное акционерное общество "Транснефть", г. Москва
5. Банк ВТБ (публичное акционерное общество), г. Санкт-Петербург
6. Акционерное общество "Международный аэропорт Шереметьево", г. Химки, Московская область
7. Публичное акционерное общество "Современный коммерческий флот", г. Санкт-Петербург
8. Открытое акционерное общество "Российские железные дороги", г. Москва
9. Акционерное общество "Концерн воздушно-космической обороны "Алмаз - Антей", г. Москва
10. Акционерное общество "Корпорация "Тактическое ракетное вооружение", г. Королев, Московская область
11. Акционерное общество "Первый канал", г. Москва
12. Акционерное общество "Зарубежнефть", г. Москва
13. Акционерное общество "Росагролизинг", г. Москва

14. Акционерное общество "Российский Сельскохозяйственный банк", г. Москва
15. Публичное акционерное общество "Федеральная гидрогенерирующая компания - РусГидро", г. Красноярск
16. Акционерное общество "Системный оператор Единой энергетической системы", г. Москва
17. Публичное акционерное общество "Федеральная сетевая компания - Россети", г. Москва
18. Акционерное общество "Объединенная зерновая компания", г. Москва
19. Акционерное общество "Росгеология", г. Москва
20. Публичное акционерное общество "Ростелеком", г. Санкт-Петербург
21. Акционерное общество "Российские ипподромы", г. Москва
22. Акционерное общество "РОСНАНО", г. Москва
23. Акционерное общество "ГЛОНАСС", г. Москва
24. Акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", г. Москва
25. Акционерное общество "Гознак", г. Санкт-Петербург
26. Публичное акционерное общество "Промсвязьбанк", г. Москва
27. Акционерное общество "Внешнеэкономическое объединение "Алмазювелирэкспорт", г. Москва
28. Акционерное общество "Почта России", г. Москва
29. Акционерное общество "Корпорация Туризм.РФ", г. Москва
30. Акционерное общество "Корпорация морского приборостроения", г. Санкт-Петербург
31. Акционерное общество "Башкирская содовая компания", г. Стерлитамак, Республика Башкортостан
32. Акционерное общество "КАВКАЗ.РФ", г. Москва
33. Акционерное общество "ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ", г. Москва
34. Акционерное общество "Московское протезно-ортопедическое предприятие", г. Москва
35. Акционерное общество "Центр технологии судостроения и судоремонта", г. Санкт-Петербург
36. Открытое акционерное общество "Государственная акционерная компания "Оборонпромкомплекс", г. Москва

37. Акционерное общество "Приокский завод цветных металлов", г. Касимов, Рязанская область

38. Акционерное общество "Кизлярский коньячный завод", г. Кизляр, Республика Дагестан

39. Акционерное общество "Российские газеты", г. Москва

40. Публичное акционерное общество "Новороссийский морской торговый порт", г. Новороссийск, Краснодарский край

41. Акционерное общество "Государственная транспортная лизинговая компания", г. Салехард, Тюменская область

42. Акционерное общество "Трансинжстрой", г. Москва

43. Акционерное общество "Кавминкурортресурсы", г. Ессентуки, Ставропольский край

44. Публичное акционерное общество "Интер РАО ЕЭС", г. Москва

45. Акционерное общество "Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных", пос. Быково, Московская область

46. Акционерное общество "Внешнеэкономическое объединение "Продинторг", г. Москва

47. Акционерное общество "Центр эксплуатационных услуг", г. Москва

48. Акционерное общество "РОСЭНЕРГОТОРГ", г. Москва

49. Акционерное общество "Внешнеэкономическое объединение "Промсырьеимпорт", г. Москва

## II. Федеральные государственные унитарные предприятия

50. Федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть", г. Москва

51. Федеральное государственное унитарное предприятие "Космическая связь", г. Москва

52. Федеральное государственное унитарное предприятие "Росморпорт", г. Москва

53. Федеральное государственное унитарное предприятие "Телевизионный технический центр "Останкино", г. Москва

54. Федеральное государственное унитарное предприятие "Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)", г. Москва

55. Федеральное государственное унитарное предприятие "Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации", г. Москва

56. Федеральное государственное унитарное предприятие "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания", г. Москва

57. Федеральное государственное унитарное предприятие "Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)", г. Москва

58. Федеральное государственное унитарное предприятие "Главный центр специальной связи", г. Москва

---