

Вносится сенаторами  
Российской Федерации  
А.А. Клишасом,  
И.В. Рукавишниковой  
и депутатами Государственной Думы  
А.Е. Хинштейном,  
С.М. Боярским,  
А.А. Ющенко,  
А.О. Ткачевым,  
А.В. Горелкиным,  
О.А. Матвейчевым,  
Е.Г. Поповым,  
А.Н. Свинцовым,  
А.И. Немкиным,  
В.А. Петровым,  
М.Е. Ким

Проект № \_\_\_\_\_

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменений в статью 9 Федерального закона «О персональных данных» и статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

#### **Статья 1**

Часть первую статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 31, ст. 4701; 2021, №1, ст. 58) изложить в следующей редакции:

«1. Субъект персональных данных принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие на обработку персональных данных должно быть конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным. Согласие на обработку персональных данных может быть дано субъектом персональных данных или его представителем в любой позволяющей

подтвердить факт его получения форме, если иное не установлено федеральным законом. Согласие на обработку персональных данных должно быть оформлено отдельно от иных информации и (или) документов, которые подтверждает и (или) подписывает субъект персональных данных. В случае получения согласия на обработку персональных данных от представителя субъекта персональных данных полномочия данного представителя на дачу согласия от имени субъекта персональных данных проверяются оператором.».

## **Статья 2**

Дополнить статью 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2007, № 44, ст. 5282; 2009, №48, ст. 5711; 2013, № 51, ст. 6683;) пунктом 4 следующего содержания:

«4. Продавец (исполнитель, владелец агрегатора) не вправе ограничивать доступ потребителя к информации, предусмотренной пунктом 2 настоящей статьи, в связи с отказом потребителя предоставить персональные данные за исключением случаев, если обязанность предоставления таких данных предусмотрена законодательством Российской Федерации.».

## **Статья 3**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2025 г.

Президент  
Российской Федерации