

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О платформенной экономике в Российской Федерации**

#### **Глава 1. Общие положения**

#### **Статья 1. Предмет регулирования, цель и сфера применения настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы платформенной экономики в Российской Федерации и регулирует отношения, возникающие между операторами посреднических цифровых платформ и их партнерами и пользователями в связи с продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) создание безопасной цифровой среды на цифровых платформах, способствующей повышению уровня доступности товаров, работ и услуг, а также развитию предпринимательства и конкуренции;

2) создание правовых, экономических и организационных условий развития и функционирования цифровых платформ;

3) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению деятельности цифровых платформ;

4) обеспечение баланса экономических интересов хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере платформенной экономики, а также соблюдения при этом прав и законных интересов физических и юридических лиц;

5) повышение доступности осуществления торговой деятельности, выполнению работ и оказанию услуг для хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Положения настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением деятельности аудиовизуальных сервисов, организаций финансового рынка, банков и иных кредитных организаций.

4. Положения настоящего Федерального закона не распространяются на операторов государственных информационных систем, а также на операторов электронных площадок, функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, законодательством

Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или законодательством Российской Федерации о приватизации.

## **Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) автоматизированная система - информационная технология, используемая оператором для организации взаимодействия пользователей и партнеров и принятия им решений без участия человека;

2) владелец пункта выдачи заказов - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые на законном основании осуществляют в пункте выдачи заказов деятельность по проведению расчетов, приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем у партнеров-продавцов на посреднической цифровой платформе;

3) заказ - размещенное на посреднической цифровой платформе задание пользователя-заказчика на выполнение работ, оказание услуг, адресованное партнеру-исполнителю;

4) карточка товара, работы, услуги (далее - карточка товара) – размещенное на посреднической цифровой платформе предложение партнера о продаже товара, выполнении работы, оказании услуги, адресованное пользователям такой платформы;

5) личный кабинет – информационный ресурс, размещенный на посреднической цифровой платформе, являющийся неотъемлемой частью такой платформы и используемый пользователями и партнерами для осуществления прав и исполнения своих обязанностей;

6) логистическая инфраструктура оператора – склады, распределительные центры, пункты выдачи заказов, пункты приема заказов и иные необходимые для выдачи и (или) доставки товаров объекты, принадлежащие оператору или привлекаемым им третьим лицам на праве собственности или ином законном основании;

7) оператор посреднической цифровой платформы (далее - оператор) - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие эксплуатацию посреднической цифровой платформы и оказывающие услуги, связанные с организацией взаимодействия партнеров и пользователей на посреднической цифровой платформе;

8) партнер посреднической цифровой платформы (далее - партнер) - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (за исключением физических лиц, совершающих между собой на посреднической цифровой платформе сделки, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности), заключившие договор с оператором и осуществляющие деятельность на посреднической цифровой платформе, направленную на продажу товаров пользователям-покупателям (далее - партнер-продавец), и (или) осуществляющие деятельность на посреднической цифровой платформе, направленную на выполнение работ или оказание услуг пользователям-заказчикам в рамках гражданско-правовых отношений при условии соблюдения требований, предусмотренных настоящим Федеральным законом (далее - партнер-исполнитель), или являющиеся владельцами пункта (пунктов) выдачи заказов;

9) платформенная экономика – совокупность имущественных отношений, складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях;

10) поисковая выдача – предоставление пользователю информации, размещенной на посреднической цифровой платформе, в соответствии с его запросом на посреднической цифровой платформе;

11) пользователь посреднической цифровой платформы (далее - пользователь) – лицо, не являющееся оператором и использующее функционал посреднической цифровой платформы в целях приобретения товаров (далее – пользователь-покупатель), получения результатов выполнения работ, оказания услуг (далее – пользователь-заказчик);

12) посредническая цифровая платформа – цифровая платформа, обеспечивающая в совокупности взаимодействие оператора, партнеров и пользователей в целях заключения гражданско-правовых договоров, а также предоставляющая техническую возможность размещения заказов и (или) карточек товаров, совершения сделок между партнерами и пользователями, осуществления оплаты товара (работы, услуги) пользователем в пользу партнера, и включенная в реестр посреднических цифровых платформ;

13) пункт приема и выдачи заказов (далее – пункт выдачи заказов) – объект логистической инфраструктуры оператора, в котором оператором или партнером осуществляется деятельность по приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, а также могут осуществляться иные действия, направленные на совершение сделок, проведение расчетов или осуществление финансовых операций между пользователем, оператором и (или) партнером;

14) рейтинг товара, работы, услуги, партнера, пункта выдачи заказов (далее - рейтинг) – результат оценки товара, работы, услуги и (или) деятельности партнера на посреднической цифровой платформе, формируемый оператором в соответствии с правилами посреднической цифровой платформы с учетом оценок пользователей товара, работы услуги, пункта выдачи заказов или иного результата деятельности партнера, предусмотренных правилами посреднической цифровой платформы;

15) цифровая платформа – информационная система и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и (или) программы для электронных вычислительных машин, обеспечивающие технические, организационные, информационные и иные возможности для взаимодействия неограниченного круга лиц, в том числе в целях обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

### **Статья 3. Принципы и правовое регулирование платформенной экономики в Российской Федерации**

1. Правовое регулирование отношений между лицами, осуществляющими использование цифровых платформ, основывается на принципах:

1) автономии воли, в том числе свободы в заключении гражданско-правовых договоров посредством цифровых платформ;

2) добросовестности;

3) имущественной самостоятельности;

4) сочетания нормативного правового и договорного регулирования отношений, возникающих между оператором, партнером и пользователем в связи с продажей товаров, выполнением работ и оказанием услуг;

5) обеспечения безопасных условий продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг на посреднических цифровых платформах, защиты прав потребителей соответствующих товаров, работ и услуг;

6) обеспечения права каждого из участников отношений, являющихся предметом регулирования настоящего Федерального закона, на защиту своих законных интересов.

2. Предоставление доступа к посреднической цифровой платформе, а также ее использование основывается на принципах:

1) равенства, в том числе равенства технических возможностей и информационного обеспечения использования посреднической цифровой платформы;

2) прозрачности (открытости), запрета дискриминации и недопустимости ограничения свободного доступа лиц к посреднической цифровой платформе, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3. Правовое регулирование платформенной экономики в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и федеральных конституционных законах, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

4. Настоящий Федеральный закон и иные федеральные законы, регулирующие использование посреднических цифровых платформ, применяются с учетом ограничений, установленных частями 3 и 4 статьи 1 настоящего Федерального закона, независимо от вида деятельности

оператора, сферы деятельности лиц, использующих такую платформу, и информационной технологии, использованной для создания и обеспечения функционирования такой платформы.

#### **Статья 4. Посреднические цифровые платформы**

1. Реестр посреднических цифровых платформ ведется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации на ведение такого реестра.

2. Правительством Российской Федерации устанавливаются:

1) правила формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ, включающие в том числе состав сведений, включаемых в реестр посреднических цифровых платформ, условия и порядок включения в реестр посреднических цифровых платформ и исключения из него;

2) критерии отнесения цифровых платформ к посредническим цифровым платформам;

3) порядок выявления посреднических цифровых платформ.

#### **Глава 2. Взаимодействие оператора и партнеров**

##### **Статья 5. Договор между оператором и партнером. Проверка сведений о лице, имеющем намерение стать партнером**

1. Взаимодействие оператора и партнеров осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также на основании договора между оператором и партнером. Такой договор может быть заключен в электронной форме на посреднической цифровой платформе.



2. При заключении договора с партнером оператор осуществляет проверку сведений о лице, имеющем намерение стать партнером, посредством единого государственного реестра юридических лиц, единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей либо идентификации и аутентификации с использованием единой системы идентификации и аутентификации, федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

Правительство Российской Федерации вправе определить иные способы проверки лица, имеющего намерение стать партнером, а также установить обязанность оператора запрашивать у лица, имеющего намерение стать партнером, дополнительную информацию перед заключением с ним договора, осуществлять проверку достоверности представляемой информации.

3. Оператор обязан обеспечить неограниченному кругу лиц свободный и открытый доступ к правилам посреднической цифровой платформы.

4. В договоре между оператором и партнером должны содержаться в том числе следующие условия:

- 1) требования к партнеру;
- 2) порядок обмена юридически значимыми сообщениями, в том числе направления уведомления об изменении договора в срок, указанный в части 1 статьи 6 настоящего Федерального закона;
- 3) исчерпывающий перечень применяемых к партнеру мер ответственности, основания и порядок их применения;
- 4) порядок обжалования решений и действий (бездействия) оператора с указанием срока и процедуры рассмотрения жалоб, порядок дальнейшего урегулирования споров в случае недостижения согласия

между оператором и партнером, порядок направления партнером сведений, необходимых оператору для принятия решения по жалобе в соответствии со статьей 14 настоящего Федерального закона;

5) порядок продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на посреднической цифровой платформе;

6) порядок осуществления взаиморасчетов между оператором и партнером, включая порядок определения срока платежей;

7) порядок предоставления партнеру доступа к информации о принципах формирования рейтинга, основаниях снижения рейтинга и последствиях, наступающих для партнера при определенных значениях рейтинга;

8) порядок доступа к информации о принципах ранжирования результатов поисковой выдачи и основаниях ухудшения положения карточки товара в поисковой выдаче;

9) порядок установления, изменения партнерами цены товара, работы, услуги, включая срок вступления таких изменений в силу, а также порядок установления скидки на предлагаемые товары, работы и услуги;

10) порядок определения размера вознаграждения оператора за оказание услуг партнеру.

5. Оператор обязан размещать в соответствующем разделе личного кабинета партнера действующий и утратившие силу договоры (их редакции) с партнером с указанием периода их действия, а также предоставлять партнеру беспрепятственный доступ к ним, в том числе для ознакомления и копирования.

**Статья 6. Предоставление партнеру доступа к посреднической цифровой платформе. Обмен юридически значимыми сообщениями**

1. Предоставление партнеру доступа к личному кабинету на посреднической цифровой платформе осуществляется на основании договора между оператором и партнером путем регистрации партнера на такой платформе.

2. Оператор обязан обеспечить партнеру возможность направлять и получать юридически значимые сообщения в электронной форме.

3. Направление и получение юридически значимых сообщений обеспечиваются в личном кабинете партнера и (или) иным способом, указанном в договоре между оператором и партнером.

#### **Статья 7. Размещение карточки товара, внесение изменений в карточку товара**

1. При размещении карточки товара партнером, внесении им изменений в карточку товара оператор обязан:

1) обеспечивать партнеру техническую возможность размещения в карточке товара информации о таком партнере, товаре, работе, услуге, предлагаемых указанным партнером посредством размещаемой карточки товара, в том числе:

а) информации о наличии у партнера разрешений, лицензий, сертификатов или иных документов, необходимых для выполнения предлагаемых работ, оказания предлагаемых услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) информацию об обязательном и добровольном подтверждении соответствия предлагаемых товаров в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

в) информации об исполнении требований по маркировке предлагаемых товаров, в том числе средствами идентификации, в случае,

если такое требование к товару установлено Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» или законодательством Российской Федерации в сфере оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них;

2) разместить в карточке товара информацию о том, что предлагаемый к продаже товар подлежит маркировке средствами идентификации, если такое требование к товару установлено в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и (или) обязательному подтверждению соответствия в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

3) разместить в карточке товара информацию о том, что оператор не является продавцом предлагаемого товара, исполнителем предлагаемых работ, услуг, не заключает с пользователем договор купли-продажи товара, договор подряда, договор возмездного оказания услуг, за исключением случаев, когда оператор продает товары, выполняет работы, оказывает услуги от своего имени;

4) если партнером является иностранное лицо (далее - иностранный партнер), разместить в карточке товара информацию о том, что товары, работы, услуги предлагаются в такой карточке иностранным партнером, а также информировать пользователя об особенностях покупки товаров, заказе работ, услуг у иностранного партнера.

2. Не допускается размещение на посреднических цифровых платформах карточки товара, содержащей:

1) предложение о продаже товаров, изъятых из оборота;

2) предложение о продаже пестицидов и агрохимикатов, не прошедших государственную регистрацию или не внесенных в Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) предложение о продаже биологически активных добавок, не прошедших государственную регистрацию специализированной пищевой продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) предложение о продаже лекарственных препаратов, не прошедших регистрацию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) предложение о продаже товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», партнера, не являющегося участником оборота товаров, подлежащих указанной маркировке;

6) предложение о продаже товара, подлежащего обязательному подтверждению соответствия в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании», без размещения партнером в такой карточке информации, предусмотренной подпунктом «б» пункта 1 части 1 настоящей статьи;

7) предложение о продаже товара, подлежащего маркировке, в том числе средствами идентификации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», или законодательством Российской Федерации в сфере оборота драгоценных

металлов, драгоценных камней и изделий из них, без размещения партнером в такой карточке товара информации, предусмотренной подпунктом «в» пункта 1 части 1 настоящей статьи;

8) предложение о продаже товаров, оказании услуг, выполнении работ в соответствии с пунктом 2 части 4 настоящей статьи.

3. Партнер вправе самостоятельно прекратить размещение или ограничить доступ к карточке товара, содержащей предложение такого партнера, посредством личного кабинета.

4. Правительство Российской Федерации вправе:

1) установить иные требования к карточке товара, ее размещению, в том числе требования, без соблюдения которых размещение такой карточки на посреднических цифровых платформах не допускается, а также иные требования в отношении оператора по осуществлению им ввода в оборот, оборота и вывода из оборота товара, в результате которых соблюдаются требования об обязательной маркировке средствами идентификации;

2) определить перечень категорий товаров, работ, услуг, предложение, продажа, выполнение, оказание которых с использованием посреднической цифровой платформы не допускается, в том числе в отношении категорий товаров, работ, услуг, предложение, продажа, выполнение, оказание которых с использованием посреднической цифровой платформы не допускаются партнерами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

3) установить требования к осуществлению проверки оператором размещенной партнером информации, предусмотренной подпунктом «а» пункта 1 части 1 настоящей статьи, в том числе перечень используемых при такой проверке государственных информационных систем (реестров), и порядок взаимодействия с операторами таких систем (реестров).

5. Правообладатель в случае обнаружения нарушения его исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации вправе обратиться с заявлением о неправомерном размещении карточки товара к оператору.

#### **Статья 8. Предоставление скидок на товары, работы, услуги**

1. Снижение оператором цены предлагаемых партнером товаров, работ, услуг за свой счет или за счет партнера допускается в порядке и на условиях, предусмотренных договором между оператором и партнером, при условии направления партнеру уведомления о намерении снизить такую цену не менее чем за четырнадцать дней и получения согласия партнера на такое снижение цены за счет партнера по форме, установленной таким договором.

2. Согласие партнера на снижение цены за счет партнера не может быть выражено в форме молчания (бездействия) в ответ на уведомление оператора о намерении снизить цену предлагаемых партнером товаров, работ, услуг.

#### **Статья 9. Поисковая выдача**

Если на посреднической цифровой платформе допускается возмездное оказание оператором услуг, влияющих на поисковую выдачу,

то оператор обязан предоставлять доступ к таким услугам всем партнерам на равной основе. В этом случае карточки товаров, на поисковую выдачу которых осуществляется влияние вследствие оказания таких услуг, должны быть обозначены для иных партнеров и пользователей способом, исключающим возможность их смешения с карточками товаров, представленными в поисковой выдаче без такого влияния.

#### **Статья 10. Предоставление сведений оператором**

1. Партнер вправе посредством личного кабинета запросить у оператора акт сверки взаиморасчетов и иные документы, связанные с формированием такого акта и определенные в договоре между оператором и партнером. Указанные документы предоставляются оператором в личный кабинет партнера в течение семи рабочих дней с даты направления партнером соответствующего требования.

2. Оператор осуществляет актуализацию документов, указанных в части 1 настоящей статьи, и размещает их в соответствующем разделе личного кабинета партнера не реже одного раза в месяц.

#### **Статья 11. Изменение договора между оператором и партнером**

1. В случае одностороннего изменения оператором договора между оператором и партнером (далее в настоящей статье – договор) оператор обязан направить уведомление партнеру в электронной форме не менее чем за пятнадцать дней до вступления такого изменения в силу.

2. Оператор вправе не соблюдать указанный в части 1 настоящей статьи срок и уведомлять партнера об изменении договора в иной срок, предусмотренный договором, если:



1) изменение договора направлено на улучшение положения партнера и (или) не ограничивает его права и законные интересы;

2) изменение договора осуществляется на основании вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти или в силу изменения законодательства Российской Федерации.

3. Оператор вправе не чаще чем один раз в три месяца изменять условия договора, если такое изменение не улучшает положение партнера и приводит к:

1) изменению мер ответственности, предусмотренных договором;

2) увеличению размера вознаграждения оператора за услуги, оказываемые партнеру;

3) изменению порядка определения размера вознаграждения оператора за услуги, оказываемые партнеру;

4) снижению размера вознаграждения владельца пункта выдачи заказов;

5) изменению порядка определения размера вознаграждения владельца пункта выдачи заказов;

6) изменению условий приемки, хранения, возврата товаров партнеров-продавцов.

4. Уведомление об изменении договора, предусмотренном частью 3 настоящей статьи, направляется оператором партнеру не менее чем за тридцать дней до вступления такого изменения в силу.

5. Изменение договора, предусмотренное частью 3 настоящей статьи, чаще чем один раз в три месяца допускается, если оно осуществляется на основании вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти или изменения законодательства Российской Федерации.

**Статья 12. Ограничение доступа к личному кабинету.  
Прекращение и ограничение размещения карточки  
товара**

1. Оператор вправе прекращать или ограничивать размещение карточки товара, при условии, что указанные меры, основания и порядок их применения предусмотрены в договоре между оператором и партнером, а также в целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации, исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти.

В случае устранения обстоятельств, послуживших основанием для прекращения или ограничения размещения карточки товара, такие меры подлежат отмене в течение одного дня.

2. Оператор вправе ограничивать доступ к личному кабинету (далее - блокировка) в случаях:

- 1) нарушения партнером законодательства Российской Федерации;
- 2) предусмотренных договором между оператором и партнером;
- 3) обнаружения признаков и (или) факта неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету, в том числе при получении соответствующего запроса партнера.

3. В случае устранения обстоятельств, послуживших основанием для блокировки, такая блокировка прекращается в течение одного дня.

4. Применение оператором мер, предусмотренных настоящей статьей, допускается только при условии направления оператором партнеру мотивированного уведомления в электронной форме не позднее чем за три дня до применения таких мер.

Указанное в абзаце первом настоящей части уведомление направляется в день применения мер, предусмотренных настоящей статьей, если оператор осуществил блокировку, прекращение или

ограничение размещения карточки товара в целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации, исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти или устранения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету партнера.

5. При осуществлении блокировки в случаях, предусмотренных пунктами 1 и 2 части 2 настоящей статьи, оператор обязан обеспечить партнеру доступ к данным, связанным с осуществлением партнером деятельности на посреднической цифровой платформе, в том числе к разделам личного кабинета, указанным в части 5 статьи 5 и статье 10 настоящего Федерального закона, а также разделам личного кабинета, обеспечивающим возможность предъявления партнером жалобы к оператору в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) в соответствии со статьей 13 настоящего Федерального закона.

6. В случае исключения обстоятельств, послуживших основанием для применения мер, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, оператор обязан отменить примененные меры в течение одного дня с момента, когда о таких обстоятельствах стало известно оператору.

### **Статья 13. Рассмотрение жалоб (разрешение споров) на посреднической цифровой платформе**

1. До обращения в суд для оспаривания действия (бездействия) оператора, связанного с применением мер гражданско-правовой ответственности, блокировкой, прекращением размещения карточки товара, снижением рейтинга партнера и ухудшения положения карточки товара в поисковой выдаче, является обязательным предъявление

партнером жалобы к оператору в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров).

Оператор обязан организовать систему досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров), обеспечить партнеру возможность обжаловать действия (бездействие), предусмотренные абзацем первым настоящей части, и направить ответ на такую жалобу в срок не более десяти дней со дня ее подачи в указанную систему.

2. Подача жалобы в систему досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) осуществляется в электронной форме с приложением документов (сведений), указывающих на необоснованность действий (бездействия) оператора, предусмотренных абзацем первым части 1 настоящей статьи, посредством личного кабинета партнера.

3. Правительство Российской Федерации вправе установить дополнительные требования к системе досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров).

4. Оператор обязан отменить примененные меры в течение одного дня с момента признания жалобы, указанной в части 1 настоящей статьи, обоснованной.

5. Указанный в настоящей статье досудебный порядок урегулирования спора не применяется в случае, когда блокировка или прекращение размещения карточки товара осуществлены оператором в целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации, исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти.

### **Глава 3. Особенности взаимодействия операторов и партнеров-исполнителей, являющихся физическими лицами**

**Статья 14. Взаимодействие операторов и партнеров-исполнителей, являющихся физическими лицами**

1. Физическое лицо, оказывающее услуги, выполняющее работы в соответствии с договорами, заключенными с оператором и (или) пользователем- заказчиком, признается партнером-исполнителем в случае соблюдения следующих требований:

1) предлагаемый партнеру-исполнителю к исполнению заказ направлен на выполнение конкретной работы, оказание конкретной услуги и не предусматривает наличия у партнера-исполнителя режима (графика) работы и подчинения правилам внутреннего трудового распорядка оператора или пользователя-заказчика;

2) партнер-исполнитель самостоятельно принимает решение о выполнении работы, оказании услуги и вправе не принимать заказ без применения к нему мер ответственности, за исключения случаев добровольного выбора партнером-исполнителем периода времени, в течение которого он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 15 настоящего Федерального закона;

3) оператор или пользователь-заказчик не привлекают на посреднической цифровой платформе партнера-исполнителя к выполнению дополнительных работ, оказанию дополнительных услуг, не указанных в принятом партнером-исполнителем заказе, и не могут продлить определенное в заказе время выполнения работы, оказания услуги;

4) вознаграждение партнеру-исполнителю перечисляется оператором за счет пользователя-заказчика за выполненную работу и (или) оказанную услугу в рамках каждого заказа отдельно.

2. Отношения между оператором и (или) пользователем-заказчиком, являющимся физическим лицом, с одной стороны, и партнером-исполнителем, с другой стороны, носят гражданско-правовой характер и не являются трудовыми отношениями.

### **Статья 15. Права и обязанности партнера-исполнителя при взаимодействии с оператором**

1. Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом, обязан осуществлять исполнение заказов в соответствии с законодательством Российской Федерации, договорами, заключаемыми им с пользователями-заказчиками и (или) оператором, стандартами качества выполнения работ, оказания услуг, требованиями к деятельности по выполнению работ, оказанию услуг, установленными оператором и (или) пользователем-заказчиком.

2. Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом, вправе:

1) получать от оператора информацию об условиях осуществления деятельности на посреднической цифровой платформе, включая информацию об условиях договора между оператором и партнером-исполнителем, стандартах качества выполнения работ, оказания услуг, установленных оператором, применении автоматизированных систем, способах защиты своих прав, а также иные сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом;

2) самостоятельно определять место и время принятия и исполнения заказов, период времени, в течение которого он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, в частности:

а) знакомиться с условиями заказа и принимать заказ или отказываться от его принятия без применения к нему мер ответственности, за исключением случаев, когда партнер-исполнитель

добровольно установил период времени, в течение которого он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, если оператор предлагает партнеру-исполнителю принять и исполнить заказ;

б) самостоятельно принимать решение о выборе конкретного варианта или об отказе от всех вариантов, если оператор предлагает на выбор варианты места и периода времени, в течение которого он обязуется выполнять работы, оказывать услуги;

3) получать вознаграждение за каждый исполненный заказ в установленный договором срок;

4) принимать и исполнять заказы на разных посреднических цифровых платформах в любой период времени;

5) в любое время приостанавливать или прекращать принятие заказов в порядке и на условиях, предусмотренных договором с оператором;

б) обжаловать принятые в отношении него решения оператора в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации;

7) на добровольной основе принимать участие в общественных объединениях партнеров-исполнителей.

## **Статья 16. Права и обязанности оператора при взаимодействии с партнером-исполнителем**

1. Оператор при взаимодействии с партнерами-исполнителями, являющимися физическими лицами, обязан:

1) устанавливать и публиковать на посреднической цифровой платформе стандарты качества выполнения работ, оказания услуг, на которые размещены заказы;

2) предоставлять равные технические возможности по использованию посреднической цифровой платформы для пользователей-заказчиков и для партнеров-исполнителей с учетом особенностей, устанавливаемых оператором для определенных категорий пользователей-заказчиков и партнеров-исполнителей, в том числе с учетом оценки деятельности партнера-исполнителя (если партнер-исполнитель осуществляет деятельность в нескольких отраслях и (или) выполняет несколько видов работ, оказывает несколько видов услуг, то оператор обязан предоставлять равный функционал для него и равный функционал для пользователя-заказчика в пределах отраслей и (или) видов работ, услуг);

3) обеспечивать равные условия доступа пользователей-заказчиков к посреднической цифровой платформе для размещения заказа, а также доступа партнеров-исполнителей к посреднической цифровой платформе для принятия заказа, за исключением случаев ограничения доступа партнера-исполнителя к принятию заказов в связи с нарушением партнером-исполнителем договора между партнером-исполнителем и пользователем-заказчиком или оператором или договора между оператором, пользователем-заказчиком и партнером-исполнителем;

4) обеспечивать ознакомление партнера-исполнителя с основными условиями заказа, в том числе со следующими:

а) вид работ, услуг;

б) место и время начала исполнения заказа;

в) продолжительность выполнения работ, оказания услуг, если партнер-исполнитель выполняет работу, оказывает услугу по заказу пользователя-заказчика или оператора в течение установленного периода времени;



г) минимальный размер вознаграждения за исполнение заказа в соответствии с установленной оператором и (или) пользователем-заказчиком ценой договора;

5) информировать партнера-исполнителя о наличии установленных законодательством Российской Федерации обязательных требований к деятельности партнера-исполнителя по оказанию услуг и (или) выполнению работ и обеспечивать исполнение таких требований;

6) производить оценку рисков безопасного выполнения работ, оказания услуг партнерами-исполнителями и содействовать им в этом, если иное не предусмотрено договором между оператором и пользователем-заказчиком;

7) установить:

а) ограничения на систематическое и продолжительное выполнение работ, оказание услуг партнером-исполнителем для одного и того же пользователя-заказчика. Предельное время выполнения работ, оказания услуг одному пользователю-заказчику и (или) предельно допустимое количество заказов, исполняемых партнером-исполнителем для одного пользователя-заказчика, в отдельных сферах деятельности могут устанавливаться Правительством Российской Федерации;

б) ограничения на распределение заказов между определенными партнерами-исполнителями и предусмотрена возможность выбора пользователем-заказчиком партнера-исполнителя для исполнения заказа только посредством автоматизированных систем. Требования к автоматизированным системам могут быть установлены Правительством Российской Федерации или уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти;

в) ограничения на принятие заказов партнерами-исполнителями, в том числе осуществляющими деятельность в соответствии с

Федеральным законом Российской Федерации от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», которые до начала выполнения ими работ и (или) оказания услуг на посреднической цифровой платформе состояли в трудовых отношениях с пользователями-заказчиками в течение двух лет.

8) при наличии требований, установленных законодательством Российской Федерации или договором, контролировать:

а) максимальное количество часов ежедневного выполнения работ, оказания услуг, связанных с использованием партнером-исполнителем источника повышенной опасности или риском причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также ежедневной деятельности партнера-исполнителя по отдельным видам работ, услуг и для отдельных категорий партнеров-исполнителей;

б) предельно допустимые нормы нагрузок при подъеме и перемещении тяжестей для партнеров-исполнителей по отдельным видам работ, услуг, а также для отдельных категорий партнеров-исполнителей;

в) перечень видов работ, услуг, для выполнения, оказания которых привлечение несовершеннолетних партнеров-исполнителей не допускается;

9) обеспечивать партнеру-исполнителю техническую возможность ознакомиться с предложениями страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов и подавать заявку на заключение договора добровольного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения, если указанные организации и фонды воспользовались возможностью разместить такие предложения на посреднической цифровой платформе в соответствии с пунктом 2 настоящей части;

10) по запросу страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов обеспечивать возможность размещения на посреднической цифровой платформе информации о предлагаемых ими страховых продуктах добровольного медицинского страхования, негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, добровольного медицинского страхования, а также обеспечивать техническую возможность заключения соответствующих договоров при условии технической совместимости и наличия такой возможности у таких организаций и фондов;

11) предоставлять преференции партнерам-исполнителям, добровольно вступившим в отношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и заключившим договоры негосударственного пенсионного обеспечения, договоры добровольного страхования от несчастных случаев и болезней и договоры добровольного медицинского страхования. Минимальный объем таких преференций устанавливается Правительством Российской Федерации;

12) обеспечивать соблюдение требований законодательства о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации к заключению с иностранными гражданами договоров подряда, возмездного оказания услуг на территории Российской Федерации.

2. Оператор при взаимодействии с партнерами-исполнителями, являющимися физическими лицами, имеет право:

1) определять с помощью автоматизированных систем конкретного партнера-исполнителя для направления предложения об исполнении заказа;

2) определять размер, порядок и срок выплаты вознаграждения партнеру-исполнителю, в том числе с использованием автоматизированных систем, а также получения вознаграждения оператора за услуги, оказанные партнером-исполнителем на посреднической цифровой платформе, если договором оператора с пользователем-заказчиком и (или) партнером-исполнителем предусмотрена выплата такого вознаграждения;

3) оценивать деятельность партнера-исполнителя на посреднической цифровой платформе на основе данных о соблюдении им условий договоров с пользователями-заказчиками и оператором, и размещать на такой платформе рейтинг партнера-исполнителя, формируемый оператором и (или) пользователем-заказчиком;

4) в случаях, предусмотренных договором между оператором и пользователем-заказчиком, вести учет количества и качества выполненных партнером-исполнителем на посреднической цифровой платформе работ, оказанных им на такой платформе услуг;

5) применять к партнеру-исполнителю предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором меры и осуществлять блокировку за неисполнение, ненадлежащее исполнение принятого партнером-исполнителем заказа или отказ от принятия заказа в период времени, в течение которого он обязался выполнять работы, оказывать услуги;

6) оплачивать расходы партнеров-исполнителей, добровольно вступивших в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, в части осуществления страховых взносов, а также расходы партнеров-исполнителей по договорам негосударственного пенсионного

обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней и добровольного медицинского страхования;

7) предоставлять возможности для получения партнерами-исполнителями дополнительного профессионального образования и (или) профессионального обучения, в том числе с использованием программ для электронных вычислительных машин, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) мобильных приложений с целью соблюдения стандартов качества выполнения работ, оказания услуг и повышения качества исполнения заказа;

8) предоставлять партнеру-исполнителю инструменты и материалы для исполнения заказа в соответствии со стандартами качества выполнения работ, оказания услуг в порядке и на условиях, установленных оператором;

9) предлагать партнеру-исполнителю на выбор варианты места и периоды времени, в течение которого он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, либо подтверждать предлагаемые партнером-исполнителю вариант места и период времени, в течение которого он обязуется выполнять работы, оказывать услуги;

10) проверять наличие у партнера-исполнителя опыта выполнения работ, оказания услуг определенной специальности или квалификации, если соответствующие опыт, специальность или квалификация необходимы пользователю-заказчику для выполнения работ, оказания услуг;

11) отказывать пользователю-заказчику в размещении заказов, если выполнение работ, оказание услуг по ним связаны с опасностью для жизни и здоровья пользователя-исполнителя.

#### **Глава 4. Логистическая инфраструктура оператора**

## **Статья 17. Общие положения о логистической инфраструктуре оператора**

1. В целях исполнения договоров, заключаемых с партнерами-продавцами и владельцами пунктов выдачи заказов, оператор вправе использовать объекты логистической инфраструктуры оператора, необходимые для доставки товаров и принадлежащие оператору или привлекаемым им третьим лицам на праве собственности или ином законном основании.

2. Объекты логистической инфраструктуры оператора должны соответствовать предусмотренным законодательством Российской Федерации требованиям пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим требованиям и иным требованиям, применяемым в зависимости от вида объекта, а также требованиям, предъявляемым к обращению товаров, в том числе продовольственных.

3. Оператор обязан обеспечить соблюдение требований законодательства Российской Федерации, предъявляемых к обращению товаров, в случае осуществления продажи товаров с использованием логистической инфраструктуры такого оператора.

4. Оператор обязан обеспечить возможность осуществить возврат партнеру-продавцу товаров с использованием логистической инфраструктуры оператора, если доставка такого товара была осуществлена с использованием логистической инфраструктуры оператора.

## **Статья 18. Пункты выдачи заказов**

1. Товар, приобретаемый пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, может предоставляться в пункте

выдачи заказов пользователю-покупателю для ознакомления, распаковки и проверки, в том числе с возможностью примерки с использованием примерочных, если они оборудованы в пункте выдачи заказов.

2. Оператор обязан утвердить правила взаимодействия между оператором, партнером-продавцом и владельцем пункта выдачи заказов при обороте товаров. Такие правила должны содержать в том числе нормы о распределении рисков случайной гибели или повреждения товаров, ответственности, связанной с оборотом товаров, порядке осуществления владельцем пункта выдачи заказов деятельности по приемке, хранению, доставке, выдаче, отправлению и возврату товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на посреднической цифровой платформе. Правительство Российской Федерации вправе утвердить дополнительные требования к содержанию указанных правил.

3. Проведение владельцем пункта выдачи заказов денежных расчетов с пользователем-покупателем в интересах партнера-продавца, чьи товары заказаны пользователем-покупателем, не влечет признания пункта выдачи заказов торговым объектом, если иное не предусмотрено частью 4 настоящей статьи.

4. Если в пункте выдачи заказов осуществляются выкладка, демонстрация товаров или торговля товарами, не заказанными на посреднической цифровой платформе, то к пункту выдачи заказов применяются требования, установленные Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» для торговых объектов.

## Глава 5. **Заключительные положения**

## **Статья 19. Информационный обмен с налоговыми органами**

1. Информационный обмен с налоговыми органами осуществляется оператором в соответствии с порядком, утверждаемым Правительством Российской Федерации.

2. Оператор должен соблюдать требования к информационному обмену, содержащиеся в протоколах, размещаемых федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Порядок проведения сертификации информационных систем оператора, к которым предоставляется доступ в рамках информационного обмена с налоговыми органами, утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

## **Статья 20. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере платформенной экономики в Российской Федерации**

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований, предусмотренных:

1) в рамках контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части соблюдения правил и требований, предусмотренных статьями 5, 6, 8 - 13 настоящего Федерального закона и подзаконными нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение указанных требований, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства;



2) в рамках контроля за соблюдением трудового законодательства в части соблюдения правил и требований, предусмотренных статьями 14 - 16 настоящего Федерального закона и подзаконными нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение указанных требований, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за соблюдением трудового законодательства;

3) в рамках контроля в сфере законодательства о защите прав потребителей в части соблюдения правил и требований, предусмотренных статьями 7 (за исключением требований, предусмотренных пунктом 2 части 4 статьи 7 настоящего Федерального закона), 17 и 18 настоящего Федерального закона и подзаконными нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение указанных требований, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю в сфере законодательства о защите прав потребителей;

4) в рамках контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах в части соблюдения правил и требований, предусмотренных пунктом 2 части 4 статьи 7 настоящего Федерального закона и подзаконными нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение указанных требований, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах.

**Статья 21. Порядок вступления в силу настоящего  
Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу  
с 1 сентября 2025 года.