



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 февраля 2024 г. № 246

МОСКВА

О требованиях при проведении открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме

В соответствии со статьями 38² и 38⁴ Федерального закона "О концессионных соглашениях" и статьями 32¹ и 32³ Федерального закона "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые:

Правила организации открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в электронной форме и аккредитации на электронной площадке лиц, принимающих участие в процедуре организации и проведения открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в электронной форме;

Правила организации открытого конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме и аккредитации на электронной площадке лиц, принимающих участие в процедуре организации и проведения открытого конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме;

требования к банкам, в которых оператор электронной площадки вправе открывать счета для учета денежных средств, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2024 г. и действует до 1 марта 2029 г. включительно.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 февраля 2024 г. № 246

П Р А В И Л А

организации открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в электронной форме и аккредитации на электронной площадке лиц, принимающих участие в процедуре организации и проведения открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в электронной форме

1. Настоящие Правила устанавливают порядок организации открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в электронной форме и аккредитации на электронной площадке лиц, принимающих участие в процедуре организации и проведения конкурса в электронной форме, в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом "О концессионных соглашениях", и настоящими Правилами (далее соответственно - электронная площадка, конкурс в электронной форме).

2. Проведение конкурса в электронной форме осуществляется на электронной площадке, оператор которой включен в перечень операторов электронных площадок, утвержденный Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом "О концессионных соглашениях" (далее - оператор электронной площадки).

3. Процедура организации и проведения конкурса в электронной форме осуществляется лицом, которое в соответствии с Федеральным законом "О концессионных соглашениях" является концедентом либо может осуществлять полномочия или отдельные права и обязанности концедента (далее - организатор конкурса), на выбранной им электронной

площадке после прохождения на этой электронной площадке процедуры аккредитации в соответствии с настоящими Правилами.

4. Для получения аккредитации на электронной площадке организатор конкурса представляет оператору электронной площадки следующие документы и информацию:

а) заявление об аккредитации на электронной площадке по форме, установленной оператором электронной площадки (далее - заявление), подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени организатора конкурса;

б) адрес электронной почты лица, уполномоченного от имени организатора конкурса, для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации в соответствии с настоящими Правилами и Федеральным законом "О концессионных соглашениях";

в) документ, подтверждающий полномочия лица, имеющего право действовать от имени организатора конкурса.

5. Оператор электронной площадки в течение одного часа с момента получения аккредитации организатором конкурса в соответствии с настоящими Правилами открывает организатору конкурса рабочий раздел на электронной площадке для проведения конкурса в электронной форме, доступ к которому имеет только организатор конкурса, а также создает раздел на электронной площадке, доступ к которому имеет неограниченный круг лиц и в котором организатором конкурса размещаются необходимые документы и материалы при проведении конкурса в электронной форме в соответствии с Федеральным законом "О концессионных соглашениях".

6. В целях размещения на выбранной организатором конкурса электронной площадке документов и материалов, необходимых для участия в конкурсе в электронной форме, лица, принимающие участие в конкурсе в электронной форме (далее - участники конкурса), и организации, осуществляющие выдачу безотзывных банковских гарантий, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе в электронной форме (далее - гарант), проходят процедуру аккредитации в соответствии с настоящими Правилами.

7. Для аккредитации на электронной площадке участник конкурса или гарант представляют оператору электронной площадки следующие документы и информацию:

а) заявление, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника конкурса или гаранта;

б) адрес электронной почты лица, уполномоченного от имени участника конкурса или гаранта, для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации в соответствии с настоящими Правилами и Федеральным законом "О концессионных соглашениях";

в) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени участника конкурса или гаранта - юридического лица, в случае если от имени участника конкурса или гаранта действует лицо, не являющееся руководителем участника конкурса или гаранта (доверенность на осуществление от имени участника конкурса или гаранта соответствующих действий, заверенная печатью (при наличии) и подписанная руководителем или уполномоченным им лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающего полномочия этого лица);

г) выписка из единого государственного реестра юридических лиц (для участника конкурса или гаранта - юридического лица), копия документа, удостоверяющего личность участника конкурса (для индивидуального предпринимателя);

д) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства и документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени этого юридического лица, - для участника конкурса, являющегося иностранным юридическим лицом.

8. В срок, не превышающий 5 рабочих дней со дня поступления документов и информации, указанных в пунктах 4 и 7 настоящих Правил, оператор электронной площадки осуществляет аккредитацию организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке или отказывает в аккредитации по основаниям, предусмотренным пунктом 9 настоящих Правил, и в течение одного часа с момента аккредитации или отказа в аккредитации направляет организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту соответствующее уведомление о принятом решении в форме электронного документа.

9. Оператор электронной площадки отказывает организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту в аккредитации в случае

некорректного заполнения заявления или непредставления документов и информации, которые указаны в пунктах 4 и 7 настоящих Правил. Отказ в аккредитации организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке по иным основаниям не допускается.

10. При принятии оператором электронной площадки решения об отказе в аккредитации организатора конкурса, участника конкурса или гаранта уведомление, предусмотренное пунктом 8 настоящих Правил, должно содержать также основание принятия такого решения. После устранения указанного основания организатор конкурса, участник конкурса или гарант вправе вновь представить оператору электронной площадки документы и информацию, указанные в пунктах 4 и 7 настоящих Правил, для получения аккредитации на электронной площадке.

11. Аккредитация организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке осуществляется на срок, который не должен превышать 3 года со дня направления оператором электронной площадки организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту уведомления о принятом решении об их аккредитации на электронной площадке.

12. Участник конкурса, получивший аккредитацию на электронной площадке, вправе принимать участие во всех конкурсах в электронной форме, проводимых на электронной площадке, в порядке, установленном Федеральным законом "О концессионных соглашениях".

При наличии у участника конкурса действующей аккредитации прохождение повторной аккредитации на электронной площадке и представление участником конкурса документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7 настоящих Правил, не требуется.

13. Организатор конкурса, участник конкурса, аккредитованные на электронной площадке, не вправе осуществлять действия, связанные с организацией конкурса в электронной форме, принятием участия в конкурсе в электронной форме, если до дня окончания срока действия их аккредитации на электронной площадке осталось менее 3 месяцев.

14. Оператор электронной площадки должен направить не позднее 4 месяцев до дня окончания срока действия аккредитации организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке соответствующее уведомление организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту.

15. Организатор конкурса, участник конкурса или гарант, аккредитованные на электронной площадке, вправе пройти аккредитацию на новый срок не ранее чем за 6 месяцев до дня окончания срока действия ранее полученной аккредитации.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 февраля 2024 г. № 246

П Р А В И Л А

организации открытого конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме и аккредитации на электронной площадке лиц, принимающих участие в процедуре организации и проведения открытого конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме

1. Настоящие Правила устанавливают порядок организации открытого конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме и аккредитации на электронной площадке лиц, принимающих участие в процедуре организации и проведения конкурса в электронной форме, в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", и настоящими Правилами (далее соответственно - электронная площадка, конкурс в электронной форме).

2. Проведение конкурса в электронной форме осуществляется на электронной площадке, оператор которой включен в перечень операторов электронных площадок, утвержденный Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации" (далее - оператор электронной площадки).

3. Процедура организации и проведения конкурса в электронной форме осуществляется лицом, которое в соответствии с Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" является публичным партнером либо может осуществлять отдельные права и обязанности публичного партнера (далее - организатор конкурса), на выбранной им электронной площадке после прохождения на электронной площадке процедуры аккредитации в соответствии с настоящими Правилами.

4. Для получения аккредитации на электронной площадке организатор конкурса представляет оператору электронной площадки следующие документы и информацию:

а) заявление об аккредитации на электронной площадке по форме, установленной оператором электронной площадки (далее - заявление), подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени организатора конкурса;

б) адрес электронной почты лица, уполномоченного от имени организатора конкурса, для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации в соответствии с настоящими Правилами и Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

в) документ, подтверждающий полномочия лица, имеющего право действовать от имени организатора конкурса.

5. Оператор электронной площадки в течение одного часа с момента получения аккредитации организатором конкурса в соответствии с настоящими Правилами открывает организатору конкурса рабочий раздел на электронной площадке для проведения конкурса в электронной форме, доступ к которому имеет только организатор конкурса, а также создает раздел на электронной площадке, доступ к которому имеет неограниченный круг лиц и в котором организатором конкурса размещаются необходимые документы и материалы при проведении конкурса в электронной форме в соответствии с Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном

партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

6. В целях размещения на выбранной организатором конкурса электронной площадке документов и материалов, необходимых для участия в конкурсе в электронной форме, лица, принимающие участие в конкурсе в электронной форме (далее - участники конкурса), и организации, осуществляющие выдачу безотзывных банковских гарантий, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе в электронной форме (далее - гарант), проходят процедуру аккредитации в соответствии с настоящими Правилами.

7. Для аккредитации на электронной площадке участник конкурса или гарант представляют оператору электронной площадки следующие документы и информацию:

а) заявление, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника конкурса или гаранта;

б) адрес электронной почты лица, уполномоченного от имени участника конкурса или гаранта, для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации в соответствии с настоящими Правилами и Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

в) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени участника конкурса или гаранта - юридического лица, в случае если от имени участника конкурса или гаранта действует лицо, не являющееся руководителем участника конкурса или гаранта (доверенность на осуществление от имени участника конкурса или гаранта соответствующих действий, заверенная печатью (при наличии) и подписанная руководителем или уполномоченным им лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающего полномочия этого лица);

г) выписка из единого государственного реестра юридических лиц (для участника конкурса или гаранта - юридического лица).

8. В срок, не превышающий 5 рабочих дней со дня поступления документов и информации, указанных в пунктах 4 и 7 настоящих Правил, оператор электронной площадки осуществляет аккредитацию организатора

конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке или отказывает в аккредитации по основаниям, предусмотренным пунктом 9 настоящих Правил, и в течение одного часа с момента аккредитации или отказа в аккредитации направляет организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту соответствующее уведомление о принятом решении в форме электронного документа.

9. Оператор электронной площадки отказывает организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту в аккредитации в случае некорректного заполнения заявления или непредставления документов и информации, которые указаны в пунктах 4 и 7 настоящих Правил. Отказ в аккредитации организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке по иным основаниям не допускается.

10. При принятии оператором электронной площадки решения об отказе в аккредитации организатора конкурса, участника конкурса или гаранта уведомление, предусмотренное пунктом 8 настоящих Правил, должно содержать также основание принятия такого решения. После устранения указанного основания организатор конкурса, участник конкурса или гарант вправе вновь представить оператору электронной площадки документы и информацию, указанные в пунктах 4 и 7 настоящих Правил, для получения аккредитации на электронной площадке.

11. Аккредитация организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке осуществляется на срок, который не должен превышать 3 года со дня направления оператором электронной площадки организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту уведомления о принятом решении об их аккредитации на электронной площадке.

12. Участник конкурса, получивший аккредитацию на электронной площадке, вправе принимать участие во всех конкурсах в электронной форме, проводимых на электронной площадке, в порядке, установленном Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

При наличии у участника конкурса действующей аккредитации прохождение повторной аккредитации на электронной площадке и представление участником конкурса документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7 настоящих Правил, не требуется.

13. Организатор конкурса, участник конкурса, аккредитованные на электронной площадке, не вправе осуществлять действия, связанные с организацией конкурса в электронной форме, принятием участия в конкурсе в электронной форме, если до дня окончания срока действия их аккредитации на электронной площадке осталось менее 3 месяцев.

14. Оператор электронной площадки должен направить не позднее 4 месяцев до дня окончания срока действия аккредитации организатора конкурса, участника конкурса или гаранта на электронной площадке соответствующее уведомление организатору конкурса, участнику конкурса или гаранту.

15. Организатор конкурса, участник конкурса или гарант, аккредитованные на электронной площадке, вправе пройти аккредитацию на новый срок не ранее чем за 6 месяцев до дня окончания срока действия ранее полученной аккредитации.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 февраля 2024 г. № 246

ТРЕБОВАНИЯ

к банкам, в которых оператор электронной площадки вправе открывать счета для учета денежных средств, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме

Банки, в которых оператор электронной площадки вправе открывать счета для учета денежных средств, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве в электронной форме, должны соответствовать требованию о наличии кредитного рейтинга не ниже уровня "BBB-(RU)" по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, присвоенного кредитным рейтинговым агентством Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (Акционерное общество), или не ниже уровня "ruBBB-" по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, присвоенного кредитным рейтинговым агентством Акционерное общество "Рейтинговое агентство "Эксперт РА", или не ниже уровня "BBB-.ru" по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, присвоенного кредитным рейтинговым агентством общество с ограниченной ответственностью "Национальные Кредитные Рейтинги", или не ниже уровня "BBB-|ru|" по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, присвоенного кредитным рейтинговым агентством общество с ограниченной ответственностью "Национальное Рейтинговое Агентство".
